



POSLOVNO IN FINANČNO POROČILO

ZA LETO 2017

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica
Linhartov trg 9, 4240 Radovljica

T: 04 531 51 12, F: 08 20513 36, info@radolca.si, www.radolca.si
Podračun številka: 013026030925656, matična številka: 3683516, davčna številka: SI71535586

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2017

PREDSTAVITEV

OSNOVNI PODATKI

Polni naziv javnega zavoda: Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

Skrajšana firma: Turizem in kultura Radovljica

Naslov: Linhartov trg 9

Ustanovitelj: Občina Radovljica

Pravna oblika: Javni zavod

Matična številka: 3683516

Davčna številka: SI71535586

ORGANI ZAVODA

Svet zavoda: Blaž Finžgar, predsednik

Člani: Maruša Šolar Čuden, Erika Marolt, Tatjana Justin, Romana Šlibar Pačnik, Marcela Klofutar, Jože Andrejaš, Mitja Kapus, Kaja Beton

Direktorica: Nataša Mikelj

Število zaposlenih: 7

KAZALO

PREDSTAVITEV	2
1 UVOD	4
2 TURIZEM - REKORDNI TURISTIČNI PODATKI ZA LETO 2017	5
2.1 TRŽNE MANIFESTACIJE	5
2.1.1 SEJMI, BORZE IN OSTALE PREDSTAVITVE	6
2.1.2 OGLAŠEVANJE	7
2.1.3 INTERNET	7
2.2 POSPEŠEVANJE PRODAJE	12
2.2.1 LONELY PLANET: Best in Travel 2018	12
2.2.2 ŠTUDIJSKI OBISKI	13
2.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI	16
2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST	16
2.4.1 TIC BEGUNJE	16
2.4.2 TIC RADOVLJICA	17
2.4.3 PRODAJA TIC	20
2.5 PRIREDITVE	22
2.5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV IN KOLEDAR PRIREDITEV	22
2.5.2 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA	22
2.5.3 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH	27
2.6 TRŽNA DEJAVNOST	30
2.6.1 TRŽENJE RADOVLJIŠKE GRAŠČINE IN LINHARTOVEGA TRGA	30
2.6.2 IZLETI ZA ORGANIZIRANE SKUPINE	30
2.7 OSTALI PROJEKTI	31
3 LINHARTOVA DVORANA	33
3.1 PROGRAMSKO POROČILO	33
3.1.1 FILMSKI PROGRAM	33
3.1.2 GLEDALIŠKI PROGRAM	34
3.1.3 GLASBENI PROGRAM	35
3.1.4 DRUGE PRIREDITVE	35
3.1.5 STATISTIKA PROGRAMA ZA LETO 2017	37
4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2017	39
4.1 UVODNA POJASNILA	39
4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)	39
4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE	39
4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI	42
4.2.1 BILANCA STANJA	42
4.2.2 Prikaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka	43
4.2.3 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov	43
4.2.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov EKN	43
4.2.5 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti	44
4.2.6 Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	44
4.2.7 Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil	45
4.2.8 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN	45
4.3 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2017	46

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2017

1 UVOD

Dne 11.6.2016 je prišlo do pripojitve Javnega zavoda Linhartova dvorana Radovljica k Javnemu zavodu Turizem Radovljica. Ob tem se je na novo nastali javni zavod Turizem in kultura Radovljica preneslo premoženje, pravice in obveznosti ter zaposleni na področju kulture.

V letu 2017 smo izvedli reorganizacijo, katere glavni cilj je bilo povezati področje kulture in turizma v sinergijsko celoto, in sicer ne zgolj iz vidika trženja in promocije, ampak tudi iz vidika notranje organiziranosti dela. Cilj reorganizacije je bil tudi z drugačno razporeditvijo delovnih nalog in organiziranostjo kadra doseči večjo fleksibilnost kadrovskih virov pri uresničevanju vizije ter izvajanja dejavnosti in nalog javnega zavoda. Za doseg tega glavnega cilja pa je bilo potrebno tudi organizacijo delovnih mest uskladiti na način, da se delovna mesta ter naloge zaposlenih ne ločujejo več na dve področji.

Poročilo je sestavljeno v dveh delih, glede na področje delovanja. Prvi del je namenjen turizmu, drugi kulturi.

2 TURIZEM - REKORDNI TURISTIČNI PODATKI ZA LETO 2017

V občini Radovljica je bila letošnja turistična sezona po številu prihodov gostov in opravljenih nočitev rekordna. Po podatkih je bilo v letu 2017 zabeleženih skupaj 104.791 prihodov gostov (+ 53 % glede na leto 2016), ki so ustvarili 252.441 nočitev, kar predstavlja 55 % povečanje glede na 2016.

Še vedno prevladujejo tuji gostje, ti so lani ustvarili 94 % prihodov in prav toliko nočitev. Povprečna doba bivanja je znašala 2,4 dni in je za malenkost višja, kot je bila v letu 2016, (2,38 dni).

Od ustanovitve javnega zavoda Turizem Radovljica 2010 pa do 2017 so se nočitve povečale za 2,6 krat, število gostov pa za 2,8 krat.

NOČITVE	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2016	11.045	152.217	163.262
2017	14.863	237.578	252.441
INDEKS 17/16	135	156	155

GOSTI	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2016	5.126	63.520	68.646
2017	6.529	98.262	104.791
INDEKS 17/16	127	155	153

Vir podatkov: Občina Radovljica (podatki na dan 20.2.2018)

2.1 TRŽNE MANIFESTACIJE

Na tržnih manifestacijah tako doma kot v tujini se turistična destinacija Radol'ca predstavlja v okviru Slovenske turistične organizacije (v nadaljevanju STO), kot destinacija Julijske Alpe (v nadaljevanju JA) in kot destinacija Radol'ca v sodelovanju s turističnim gospodarstvom.

Letos nas je STO vključila v študijsko turo »General tour, must see in Slovenia«, ki je trajala dva dni. 86 tujih agentov in organizatorjev potovanj je obiskalo Radovljico v sredo, 10. maja. Pripravili smo kulinarčno razvajanje na Linhartovem trgu skupaj z Okusi Radol'ce. Odzivi na dogodek so bili odlični, preko kulinarike smo predstavili našo destinacijo in tradicijo, obisk pa se je zaključil z ogledom Lectarije.



2.1.1 SEJMI, BORZE IN OSTALE PREDSTAVITVE

V okviru skupnosti Julijskih Alp (Bled, Bohinj, Radovljica, Kranjska Gora, Sotočje in Bovec) smo se predstavljali na sejmih tipa B2C. Tovrstni sejmski nastopi vključujejo skupni pult in skupnega informatorja oz. animatorja, ki zastopata vse člane skupnosti. Stroški se porazdelijo med člane po ključu »število ležišč«. Naš cilj je prisotnost na čim več sejmih in racionalizacija stroškov. Poleg tega smo se na sejmih predstavljali tudi v okviru GIZ-a Pohodništvo & kolesarjenje in sicer preko skupnega kataloga JA in GIZA-a.

Seznam predstavitev na sejmih v letu 2017:

	DATUM	SEJEM	IZVEDBA PROMOCIJE
1.	10.1. - 15.1.	Vakantiebeurs Utrecht	JA
2.	12.1. - 15.1.	Ferienmesse Dunaj	JA
3.	14.1.- 22.1.	CMT Stuttgart	GIZ
4	2.2. – 5.2.	Vakantie Salon Bruselj	GIZ
5.	7.2. - 8.2.	IMTM Izrael	JA
6.	11.2.- 12.2.	Wiets & Wandelbeurse Utrecht	GIZ
7.	16.2. – 19.2.	Outdoor show London	GIZ
8.	22.2. - 26.2.	FREE München	JA – informator iz Turizma Radovljica
9.	8.3. - 12.3.	ITB Berlin	JA
10.	23.2. – 26.2.	IFT Beograd	Turizem Radovljica in turistično gospodarstvo
11.	24.3. – 26.3.	Salun du Randenneurs Lyon	JA – informator iz Turizma Radovljica
12.	13.7. – 16.7.	Bike fest Willingen	GIZ
13.	30.8. – 2.9.	Eurobike Friedrichshafen	GIZ
14.	1.9. – 3.9.	Tour Natour Düsseldorf	GIZ
15.	28.10.	Alpin Tag Koln	GIZ
16.	6.11. – 8.11.	WTM LONDON	Celotna animacija Turizem Radovljica

WTM London je vodilna borza turistične industrije, kjer se je prvič predstavljala Radovljica na temo kulture, čebelarstva in kulinarike pod naslovom BE(E) RESPONSIBLE.

Z namenom predstavitve izjemne kulturne in stavbne dediščine slovenskega čebelarstva na svetovni turistični borzi v Londonu, smo med drugim izdelali tudi repliko znamenitega "Janševega čebelnjaka". Replika je izdelana v merilu 1:2 in v razmerjih v celoti posnema izvirnik. Čebelnjak je bil kasneje uporabljen tudi pri opremlitvi celostne podobe Radovljiške stojnice na Slovenskem knjižnem sejmu v Ljubljani.

Čebelnjak je bil opremljen z unikatnimi ročno poslikanimi panjskimi končnicami slikarke in čebelarke Anje Bunderla. Izdelavo panjskih končnic pa je slikarka predstavljala tudi na stojnici, kjer so se obiskovalci lahko seznanili s postopkom nastajanja končnic.

Skupen vtis čebelnjaka in panjskih končnic tako na avtentičen, praktičen in estetsko dopadljiv način pomaga pri vzpostavljanju prepoznavnosti Radol'ce kot vodilne slovenske čebelarske destinacije.

Na sejmu smo predstavitev popestrili tudi s filmom Radol'ca dežela navdiha, na posebni stojnici pa obiskovalce vabili k degustaciji slovenskega medu, cvetnega prahu, medice, medenega piva, propolisa in matičnega mlečka.

V kulinarinem delu je obiskovalce razvajal priznani chef iz Vile Podvin Uroš Štefelin, ki je vsak dan pripravljaval tradicionalne slovenske jedi na moderen način, ter izvedel pogostitev v okviru „bruncha“, ki je namenjen predstavitvi in druženju z novinarji. Na zajtrk so bili vabljeni novinarji, ki so letos že bili v Sloveniji, uredniki, pisci turističnih popotniških vodnikov ter eminentnejši blogerji.

2.1.2 OGLAŠEVANJE

Na področju oglaševanja turističnih produktov poskušamo oglaševanje čim bolj vezati na objavo reportaž oziroma PR člankov o Radol'ci.

Turistično ponudbo in prireditve smo oglaševali v tiskanih medijih, na radiu in tudi na lokalni televiziji. Oglaševali smo v različnih medijih: Gorenjski Glas, Deželne novice, Primorske novice, Pet zvezdic, Dnevnik, Grafiti, Radio Jesenice, Radio 1, GTV, Radio KUM, Radio.Si International, Radio Center, Radio Kranj, Radio Gorenc, Radio Laser in Radio Capris.

Oglaševanje v tujih medijih je bilo večinoma omejeno na tiskano oglaševanje in sicer v tistih medijih, kjer je Slovenija bolj izpostavljena in je oglaševanje podprto s strani STO ali turističnega gospodarstva.

Skupaj z združenjem Julijske Alpe smo začeli promovirati našo destinacijo preko spletnega portala mijnslovenie.com. Sodelovanje s Tino Batistuta, ki živi in dela v Haagu obsega tudi ostale promocijske aktivnosti kot so socialni mediji in organizacija študijskih za novinarje in agente ter mreženje s potencialnimi B2B partnerji (mediji, tour operaterji). Vključili smo se tudi v ponatis kataloga Julijskih Alp, k čemur smo povabili tudi ponudnike turističnih nastanitev in storitev v destinaciji.

2.1.3 INTERNET

Turizem Radovljica samostojno upravlja s spletnim mestom www.radolca.si in www.festival-cokolade.si. Spletna stran www.radolca.si je osnovni medij komunikacije naše ponudbe in dogodkov.

Maja 2016 smo pričeli **aktivnosti za izdelavo nove spletne strani**. Junija smo pričeli s pripravo vsebin za novo spletno stran ter intenzivno delali na tem vse do konca decembra leta 2017. Od začetka februarja 2018 je nova spletna stran dostopna na spletu.

2.1.3.1 SPLETNA STRAN www.radolca.si

Ažuriranje vsebin na spletni strani:

- Pisanje novic na slovenski strani (13 novic)
- Pisanje spletnega dnevnika na slovenski strani (6 zapisov)
- Nove oziroma v celoti posodobljene vsebine (podstrani):
 - o Lokostrelski parkur Draga (slovensko in angleško)
 - o Minigolf Gorica (slovensko, angleško, nemško, italijansko)
 - o 8 nastanitve: Hotel in kavarna Linhart, Apartma Duplex, Vila Sejalec, Life Hostel Slovenia, B&B Woodhouse, Apartma pr'Matic, Wooden glamp Cabin Kamna Gorica, Apartma Lotrist
 - o Festival moč zemlje
- Hop-On Hop-Off: posodobitev vsebine

V drugi polovici leta pa smo aktivnosti popolnoma preusmerili na novo spletno stran. V ta namen smo vse vsebine na stari spletni strani posodobili, precej pa je bilo povsem na novo spisanih in pripravljenih. Nova spletna stran vsebuje 180 vsebinskih stran in 40 menijskih strani.

Napisanih ali posodobljenih je bilo za več kot 100 strani besedila in pripravljenih okrog 100 različnih oglašnih pasic, ki se pojavljajo na spletni strani. Pisanje tekstov, pripravo fotografij, vnos vsebin, ter postavljanja menijskih strani in oglašnih pasic smo naredili sami.

Statistika obiskanosti spletne strani www.radolca.si

Statistiko spremljamo s programom Google Analytics, ki beleži obiskovalce, ki se strinjajo s piškotki na spletni strani.

Statistika obiskanosti spletne strani za obdobje od 1. 1. do 31.12.2017 v primerjavi z enakim obdobjem lani.

	1. jan – 31. Dec 2016	1. jan – 31. Dec 2017	primerjava
Ogledi strani	77.487	65.288	-15,74 %
Edinstveni ogledi strani	52.835	48.846	-7,55%
trajanje obiska	00:01:33	00:01:12	-23%
Stopnja obiskov ene strani	50,04 %	52,04 %	+3,99%

Lokacija obiskovalcev spletne strani v odstotkih

Country / Territory	2016	2017
Slovenia	77,18 %	78,97 %
Italija	2,42 %	3,30 %
Rusija	5,52 %	2,67 %
Avstrija	1,40%	1,96%
Nemčija	1,55 %	2,47 %

Obisk spletne strani je v primerjavi z letom 2017 padel za dobrih 15 %. Pri državah je razveseljujoč podatek, da še vedno **narašča odstotek tujih obiskovalcev**. Prevladujejo evropske države, med prvih 10 držav pa je tudi ZDA.

Obiskanost posameznih spletnih strani (v odstotku glede na celoten obisk)

Stran	2016	2017
/kaj-poceti/	7,87 %	7,42 %
/	6,60 %	7,58 %
/kaj-poceti/okusi-radolce	4,42 %	4,42 %
/aktivnosti-in-izleti/	1,89 %	2,05 %
/kaj-poceti/dogodki/okusi-radolce/83/9/30/	0,25 %	2,02 %
/en/radovljica-area/	0,61 %	1,74 %
/kje-spati/	1,25 %	1,73 %
/radovljica-z-okolico/	1,44 %	1,57 %
/prireditve/	1,28 %	1,36 %
/kaj-poceti/dogodki/festivl-cokolade-2017/82/2092	00 %	1,16 %

Določene vsebine (npr. dogodek z vlakom na festival čokolade) so bile promovirane na omrežju Facebook.

Mobilni uporabniki:

Še vedno **konstantno naraščajo uporabniki, ki na spletno stran pridejo preko mobilnih telefonov in tablic**. Skupaj jih je v letu 2017 40%.

Izpolnjeni obrazci:

Prijava na e-obveščanje preko spletne strani: 35 (25x SLO, 5xENG, 2xDE, 3xIT)

Povpraševanje po nastanitvah preko spletne strani: 100 (32xSLO, 22 ENG, 33 DE, 13xIT)

Povpraševanje za izlete: 3

Poudariti je potrebno, da je za večje nastanitev na spletni strani narejena pri povpraševanju preusmeritev na rezervacijski portal booking.com. Zaradi tega so v analitiki destinacijske spletne strani vidna le povpraševanja za nekatere manjše nastanitve. Nimamo pa podatka, koliko obiskovalcev naše strani kasneje rezervira nastanitev na strani booking.com.

2.1.3.2 SPLETNA STRAN www.festival-cokolade.si

Ažuriranje in nadgradnja vsebin na spletni strani:

- Pred festivalom čokolade se spletna stran temeljito ažurira s podatki o festivalu v slovenskem in angleškem jeziku.

Obiskanost spletne strani

Statistika zajema obdobje od 1.1. do 31.12. za leti 2016 in 2017.

	2016	2017	primerjava

število obiskov	101.688	94.143	-7,42%
št. ogledanih strani	77.810	72.908	-6,30 %
povpr. število ogledanih strani na obiskovalca	2,59	2,59	+0,04 %
% novih obiskovalcev	73,53 %	74,42 %	+1,22 %

Med obiskovalci je **88 % obiskovalcev iz Slovenije**, a kljub temu je delež tujce večji kot v prejšnjem obdobju. Med tujci jih največ prihaja iz Francije, Hrvaške, Avstrije, Nemčije, Italije, ZDA, Velike Britanije, Srbije in Madžarske.

74 % obiskovalcev (25.349) je na spletno stran prišlo le enkrat, 5.292 dvakrat, 1.632 trikrat. Zanimiv je podatek, da je **več kot polovica obiskovalcev stran pogledala preko mobilnega telefona** (54,4 %, to je 12 % več kot lani). 40,4 % obiskovalcev si je stran ogledalo na računalniku in 5,2 % preko tablice. Obiskovalci preko mobilnih telefonov so se na strani zadržali v povprečju skoraj minuto manj časa kot ostali obiskovalci.

Najbolj obiskana stran je domača stran (32 % obiskovalcev), sledijo po vrsti program (23,63 %), informacije za obiskovalce (13,26 %), degustacije (7,59 %), razstavljalci (6,83 %) ter nato strani in podstrani v angleškem jeziku.

Komunikacijski kanal – kako so obiskovalci prišli na našo spletno stran

	Št. obiskov		Trajanje obiska
	34,041	Primerjava z 2016	00:02:00
Google/organic	57,5 %	+5,19 %	00:02:12
Referenčne strani	16,07 %	+26,65 %	00:02:09
Direkt	13,5 %	-18,78 %	00:01:28
Družabna omrežja	12 %	-47,68 %	00:01:17
Elektronska pošta	0,17 %	+1.150 %	00:01:51

Top referenčne strani (spletne strani, s katerih strani so bili obiskovalci preusmerjeni na našo stran):

1. www.radolca.si (2.599 obiskovalcev)
2. www.24ur.com
3. www.slo-zeleznice.com (približno enak odstotek kot lansko leto)
4. www.kamzmulcem.si (3 % napotitev)
5. www.gorenjskiglas.si
6. www.radovljica.si

Ostale napotitvene strani so bile še spletna stran skupine Help! Beatles tribute Band, Varaždin Tours, Dobro jutro Slovenija, otroskeprireditve.si, mojaobcina.si, mein-Sonntag.at, hrvaške železnice, Citymagazine.

Na spletno stran Festivala čokolade so bili obiskovalci usmerjeni tudi iz plačljivih oglasov in preko izmenjave bannerjev:

Spletna stran	Število obiskovalcev	
24ur.com	441	Plačana najava dogodka
Slo-zeleznice.si	218	Partner projekta
Gorenjskiglas.si	127	Partner projekta

Analiza in končna opažanja

Spletna stran je vezana na en dogodek, zato je njen obisk izrazit predvsem v času tik pred festivalom, v ostalih mesecih pa je obiska zelo malo. **70 % obiskovalcev stran obiše v 14 dnevih pred in med festivalom.** Kljub temu je spletna stran Festival čokolade v primerjavi s stranjo www.radolca.si odlično obiskana, saj je bilo v prvih 6 mesecih leta obiska na njej več kot trikrat več kot na portalu radolca.si. Največji razlog je verjetno ta, da se spletna stran in dogodek dobro promovirata preko različnih medijev, kar botruje zanimanju za spletno stran. Dejstvo, da več kot polovico obiskovalcev festivalske spletne strani pride na stran preko brskalnikov, pa da vedeti, da je potrebno na področju optimizacije spletne strani www.radolca.si narediti velik korak.

2.1.3.3 DRUŽABNA OMREŽJA

- **Facebook**

Na Facebook strani **VISIT RADOLCA** nagovarjamo oboževalce za obisk Radol'ce bodisi zaradi prireditve ali zanimivosti. Dvakrat tedensko objavimo objavo v angleškem jeziku, v ostalih dneh pa so objave slovenske. Za večje prireditve (npr. Festival čokolade) ustvarimo dogodek in preko tega obveščamo javnost. Posamezne zanimive objave in dogodke tudi oglašujemo.

	31.12.2016	30.6.2017	31.12.20187	razlika
Število sledilcev	6000	6520	6.750	750 novih sledilcev

- **Twitter**

Tudi na twitterju imamo svoj kanal **@RadolcaSlovenia**, vendar v zadnjem letu tam nismo izvajali aktivnosti. Izkazalo se je, da Twitter ni primeren kanal za našo destinacijo, saj ne moremo zagotoviti dnevnih aktivnosti. Poleg tega je kanal usmerjen bolj na novičarstvo kot splošno promocijo. Kljub temu našemu kanalu sledi trenutno 1.102 sledilcev, kar je 217 več kot konec leta 2016.

- **Pinterest**

Septembra 2014 smo odprli svojo stran **Radol'ca** tudi na omrežju Pinterest. Na tem omrežju se objavljajo predvsem fotografije kot ideje za dopust, izlet, recept in podobno. Trenutno na kanalu nismo aktivni. Objavljenih imamo 133 pinov na 17 tablah.

- **Instagram visitradolca**

Zaradi naraščajoče uporabe Instragrama, ki v zadnjem času najhitreje narašča, smo v začetku junija vzpostavili profil destinacije na omrežju Instagram. Konec meseca smo imeli 700 sledilcev.

- **Instagram festivalcokolade**

Instagram profil Festival čokolade je bil naš prvi profil na instagrame, kjer je prisoten od aprila 2015. Aktivnosti so intenzivnejše pred festivalom in v času festivala.

Rast števila sledilcev na družabnih omrežjih

	31.12.2016	31.12.2017	razlika
Facebook	6000	6750	+750
Instagram Visitradolca	Ni profila	704	+704
Instagram festivalcokolade	563	987	+424
Twitter	885	1102	+217
Skupaj sledilci	7.448	8.413	+965

2.1.3.4 OGLAŠEVANJE NA DRUGIH SPLETNIH STRANEH

Spletne strani partnerskih združenj so tako kot spletna stran destinacije zastarele, zato tam večjih aktivnosti ni bilo. Kljub temu je ponudba predstavljena na spletni straneh Julijske Alpe, Slovenske Alpe in Zgodovinska mesta. So pa bile v prvi polovici leta že v teku aktivnosti za pripravo novih spletnih strani združenja Zgodovinskih mest ter Julijskih Alp.

Dogodki v destinaciji so objavljeni tudi na portalu www.mojaobcina.si ter nekateri naši izpostavljeni dogodki na www.napovednik.com

2.2 POSPEŠEVANJE PRODAJE

2.2.1 LONELY PLANET: Best in Travel 2018

Znani turistični vodnik Lonely Planet je objavil seznam najboljših potovalnih destinacij za leto 2018, na katerem med 10 regijami priporoča tudi obisk slovenskih Julijskih Alp. Regijo Julijske Alpe so uvrstili na tretje mesto med desetimi najlepšimi svetovnimi turističnimi regijami, ki jih je treba nujno obiskati.

Naziv Best in travel 2018 smo prvič uporabili na WTM London, pravico do prestižnega naziva pa lahko vse destinacije v tej regiji uporabljamo do konca leta 2018.

2.2.2 ŠTUDIJSKI OBISKI

Za povečanje prepoznavnosti destinacije so ključni tudi obiski študijskih skupin: novinarji, turistični agenti, organizatorji potovanja in drugi predstavniki strokovne javnosti.

V letu 2017 so Radol'co obiskali:

DATUM	NAZIV	NAMEN OBISKA	IZVEDBA
20.1.	FAM TRIP , Conventa, 5 agentov	MICE, študijska tura	Vodenje po Radovljici
27.1.	Italijanski novinarji , 6 predstavnikov medijev s področja kulinarike & piva	Študijska kulinarčna tura	Ogled mestnega jedra Radovljice, kosilo
13.3.	Romunska TV ekipa , Digi 24 Posneli so prispevek, ki je vključeval mestno jedro, ČRICG in Lectarsko delavnico	Snemanje	Ogled mestnega jedra Radovljice, Čebelarskega centra in Lectarije
17.3.	Italijanski mediji za študijsko potovanje Dolce Vita: 1. Buonissimo.org - Spletni medij in revija 2. MonicaCesarato.com - lifestyle in hrana blog, novinarka za več medijev in publicistka 3. Magazine.misya.info - spletni medij food and travel 4. Gipsyinthekitchen.it - gourmet blog 5. Nonsoloturisti.it - eden vodilnih turističnih spletnih medijev 6. I food.it - eden krovnih gourmet spletnih medijev v Italiji, ki združuje tudi blogerje in manjše medije	Študijska tura	Ogled mestnega jedra Radovljice, ogled čokoladnice Molitet iz Kroke, kosilo
24.4.	Jenny Smit, blogerka iz Belgije (www.ikreis.net),	Študijska tura preko Tine Batistuta	Ogled mestnega jedra Radovljice, trškega jedra Kroke, Lectarije
19.5.	WINE DINE & TRAVEL MAGAZINE Novinar William Ron James je v Sloveniji obiskal izbrane EDEN destinacije. Radovljica je bila vključena v obsežen članek o Sloveniji.	Študijska tura preko STO	Ogled starega mestnega jedra in Čebelarskega muzeja. V Lectariji sta si z ženo okrasila vsak svoje lectovo srce, v TIC Radovljica smo ga pozdravili z damo v baročni obleki in

			degustacijo pralin, sledilo je kosilo.
13.6.	V organizaciji STO in EDEN destinacij so Radovljico obiskali 4 novinarji (2 iz Italije, 2 iz Velike Britanije).	Študijska tura	Ogled starega mestnega jedra in Čebelarskega muzeja ter Lectarije. Sledila je degustacija medu in čokoladnih izdelkov. Sprejem v TIC-u Radovljica z baročno damo.
5.7.	V organizaciji STO ture »Best of Slovenia« Radovljico obišče novinar Švedske tiskovne agencije .	Študijska tura	Ogled starega mestnega jedra, Čebelarskega muzeja in Lectarije z dekoracijo srčka, sledilo je tudi kosilo.
27.8.	Gute Laune TV Producent : Dieter Baudrexl Voditeljica : Stefanie Hertl	Snemanje oddaje o Festivalu Avsenik 2017, prispevek o tematskih izletih "Posledih Slavka Avsenika" https://www.youtube.com/watch?v=XrRX78jzF4	Vodenje po programu "Moj rodni kraj, moj rodni dom."
29.9.	Nizozemska novinarka Caroline Vlietstra	Članek o pohodništvu v Julijskih Alpah za specializirano pohodniško revijo Bergen (izide v aprilu 2018)	Vodenje po starem mestnem jedru Radovljice, pohod na Roblekov dom
6.10.	Informatorji STO	Študijska tura novih turističnih informatorjev Slovenske	Vodenje po starem mestnem jedru Radovljice, Čebelarski muzej, lectarska delavnica

		turistične organizacije	
20.10.	Kompas Meet 12 agentov MICE turističnih agencij (Nizozemska, Nemčija, Belgija)	MICE študijska tura	Vodenje po starem mestnem jedru Radovljice, lectarska delavnica in izdelava lectovih src
19.10.	TV ekipa iz Malezije (v organizaciji STO)	Snemanje prispevka za oddajo	Lectarija
21.11.	Chen Yangjie Chengdu Culture and Tourism Development Group Co., Ltd President Wu Xiaolong Chengdu Culture and Tourism Development Group Co., Ltd General Manager of Financial Department Gao Jianbin Chengdu Sports Industry CO.,Ltd Vice President Li Yuancheng Sichuan Sancha Lake Construction & Development Co.,Ltd General Manager Zhang Zheyang Culture and Tourism development Specialist	Gospodarski obisk ob podpori Kitajskega veleposlaništva v Sloveniji, predstavitev dejavnosti, gospodarstvanja aše tradicije in kulinarike	Ogled Čebelarkega muzeja, Lectarije, mestnega jedra Radovljice, sledilo je kosilo
8.12.	Novinarja iz Brazilije Paulo Basso časnik Magazine Viaje Mais Luxo Daniela Carlini, (TV Globo)	Študijska tura STO Winners of the European Communication Award Trip to Slovenia	Vodenje po starem mestnem jedru Radovljice, Čebelarkega muzeja, lectarska delavnica in izdelava lectovih src
20.12	Novinarki ZDA Charlotte Hull, časnik The Sun Madeleine Therese, časnik Sunday independent	Študijska tura STO London "Christmas markets in Slovenia"	Vodenje po starem mestnem jedru Radovljice, lectarska delavnica in izdelava lectovih src

2.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI

Prepoznavnost turistične destinacije Radol'ca na domačem trgu krepimo z rednim obveščanjem javnih medijev o aktualnem dogajanju v destinaciji in novostih turistične ponudbe in aktivnostih Turizma Radovljica.

Uporabljamo naslednja orodja tržnega komuniciranja:

- **Tedenski napovednik dogodkov** v Občini Radovljica, ki jih prejmejo naročeni na e-obveščanje, turistično gospodarstvo Občine Radovljica, LTO in TIC na Gorenjskem, mediji, javni zavodi in organizatorji prireditev v Občini Radovljica.
- **Poletje v Radol'c:** Turizem in kultura Radovljica vsako leto pozove organizatorje prireditev k pošiljanju podatkov o prireditvah med junijem in septembrom. Letošnji poletni koledar prireditev smo natisnili v nakladi 8.800 izvodov. V nabiralnike so ga prejela vsa gospodinjstva v Občini Radovljica, na Bledu in Žirovnica. Poleg tega smo koledarje prireditev dostavili tudi v gostinske in nastanitvene obrate v Občini. Pripravili pa smo tudi tujejezični koledar.
- **Totem na Linhartovem trgu;** na Linhartovem trgu smo pripravili toteme z naslednjimi vsebinami: Festival čokolade, poletne prireditve SLO/ANG in decembrske prireditve. Toteme s poletnimi prireditvami v slovenskem in angleškem jeziku smo postavili še na Letnem kopališču Radovljica oz. v kampu Radovljica in pred Linhartovo dvorano.
- **Totemi hop - on, hop - off:** oblikovali smo še toteme za turistični avtobus hop-on, hop-off, ki smo jih postavili v Kampu Šobec in na Bledu.
- **Newsletter - Novičke iz Radol'ce:** Newsletter pošiljamo preko spletne platforme MailChimp, in sicer enkrat do dvakrat mesečno. V letu 2017 smo pripravili in poslali 11 številok. Trenutno novice prejema 593 oseb.
- **Newsletter tujina:** V letu 2014 smo pričeli pošiljati tudi novičke v angleškem jeziku. Te pošiljamo enkrat na vsake tri mesece. Letos smo v poslali samo eno številko in sicer na 70 naslovov v tujini.
- **Deželne novice :** Turizem in kultura Radovljica pripravlja napovednik dogodkov, ki se objavi v Deželnih novicah.

2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

2.4.1 TIC BEGUNJE

Turistično informacijski center Begunje od junija 2012 deluje v prostorih nekdanje trafike na avtobusni postaji v Begunjah. Ustanovilo ga je Turistično društvo Begunje, z namenom nudenja turističnih informacij in ostalih servisnih storitev za obiskovalce Begunj na Gorenjskem. Javni zavod Turizem in kultura Radovljica in Turistično društvo Begunje sta v preteklosti že sodelovala pri delovanju TIC Begunje (projekt avtobusa Hop-on Hop-off, zagotavljanje zaloge promocijskih materialov, izmenjava informacij...), v letu 2017 pa se je način sodelovanja razširil oz. poglobil. Ker je zagotavljanje dnevne prisotnosti informatorjev med turistično sezono TD Begunje predstavljalo obremenitev (tako finančno, kot kadrovsko), je bil sklenjen medsebojni dogovor o zaposlitvi turističnega informatorja s strani JZTKR. Informator s sezonskim delovnim mestom v prostorih TIC Begunje poleg dežurstva v

turistični pisarni izvaja tudi vodene ogled vasi, pomaga pri organizaciji prireditelj, razvoju turističnih produktov in povezovanju turističnih deležnikov v kraju. V letu 2017 je TD še zagotavljal dodatno kadrovske pomoč pri obratovanju TIC Begunje, po dogovoru za leto 2018 pa ta obveznost v celoti preide na JZTKR. V prostorih TIC-a od sredine avgusta deluje tudi prodajna dejavnost, predvsem prodaja spominkov, knjig in razglednic na temo Avsenikove glasbe in planinstva.

TIC Begunje je začel z obratovanjem v soboto 6.7. in je neprekinjeno deloval do nedelje 3.9.2018. V septembru je bil TIC odprt le ob koncih tedna, ob lepem vremenu. V mesecu juliju 2017 je TIC obiskalo skupaj 257 obiskovalcev, v mesecu avgustu 2017 pa 544 obiskovalcev. V to ni všteti obisk v času Festivala Avsenik (25.8. do 27.8), ko je bila frekvenca obiska v TIC previsoka, da bi bilo možno verodostojno evidentiranje gostov.

Levji delež obiska predstavljajo obiskovalci iz nemškega govornega prostora (motiv obiska rojstnega kraja bratov Avsenik), zelo veliko je pohodnikov (dnevni obiskovalcev) iz Bleda, Šobca in drugih turističnih središč v okolici z glavnim motivom obiska tematskih pohodniških poti. Po narodnosti Nemcem in Avstrijcem sledijo Nizozemci, Britanci, Američani, Belgijci, Čehi in Izraelci.

Opravljenih je bilo skupno 17 vodenih ogledov Begunj, od tega 9 v sklopu spremljevalnega programa Festivala Avsenik in 8 v sklopu projekta avtobusa Hop-on Hop off.

V sklopu turističnih vodenj za goste avtobusa Hop on Hop off Radolc'ca so bila izvedena vodenja po Vaški poti z vključenimi ogled notranjosti Robačnekovega mlina, farne cerkve, Begunjske graščine in Plečnikovih kapelic. Ob tem gre posebna zahvala Turističnemu društvu Begunje za pokritje stroška vstopnin obiskovalcev Robačnekovega mlina. Prav tako izvedba kvalitetnih vodenj ne bi bila mogoča brez sodelovanja Župnije Begunje in Psihiatrične bolnišnice Begunje pri omogočanju prostega dostopa do objektov z omejenim režimom obiska.

2.4.2 TIC RADOVLJICA

V Turistično-informacijskem centru Radovljica ohranjamo široko ponudbo promocijskih materialov Turizma Radovljica, STO, Julijske Alpe, TNP in drugih večjih ali manjših turističnih ponudnikov.

Turiste najpogosteje zanimajo zanimivosti Radovljice, okoliških krajev, Julijskih Alp, Gorenjske in Slovenije. Potrebujemo informacije o mestnih in okoliških znamenitostih, voznih redih, vremenski napovedi ter številne druge praktične informacije.

Zanimanje za kolesarske in pohodniške poti v Radovljici in okolici ostaja največje. Turistom pomagamo s karto kolesarskih poti ali karto pohodniških in kolesarskih poti v Radovljici in okolici ter podobnimi kartami drugih gorenjskih in slovenskih občin.

Domačini pogosto pridejo v TIC po promocijske materiale in s tem tudi sami prispevajo k prepoznavnosti Radovljice in Slovenije v tujini.

Nadaljujemo s posredovanjem povpraševanj po turističnih namestitvah preko spletnega obrazca ter pomagamo najti prenočišča turistom, ki se spotoma odločijo za kraj bivanja in želijo dobiti informacije o namestitvah v TIC-u.

V TIC-u Radovljica so leta 2017 poleg enega redno zaposlenega opravljali delo še štirje študenti, ena oseba preko javnih del, dva dijaka Srednje gostinske in turistične šole Radovljica in dve študentki VSŠGT Bled.

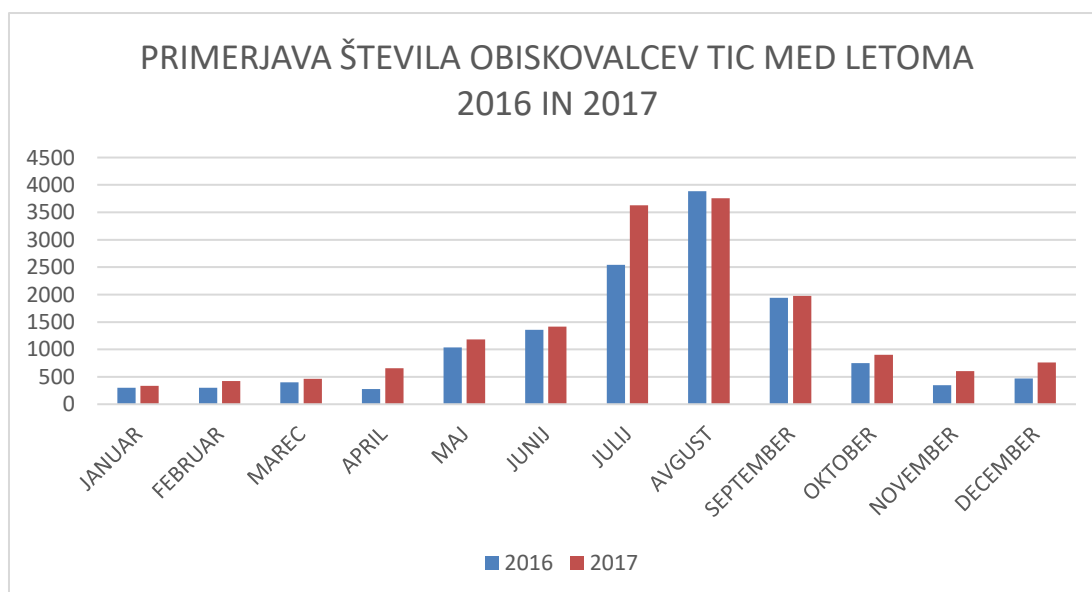
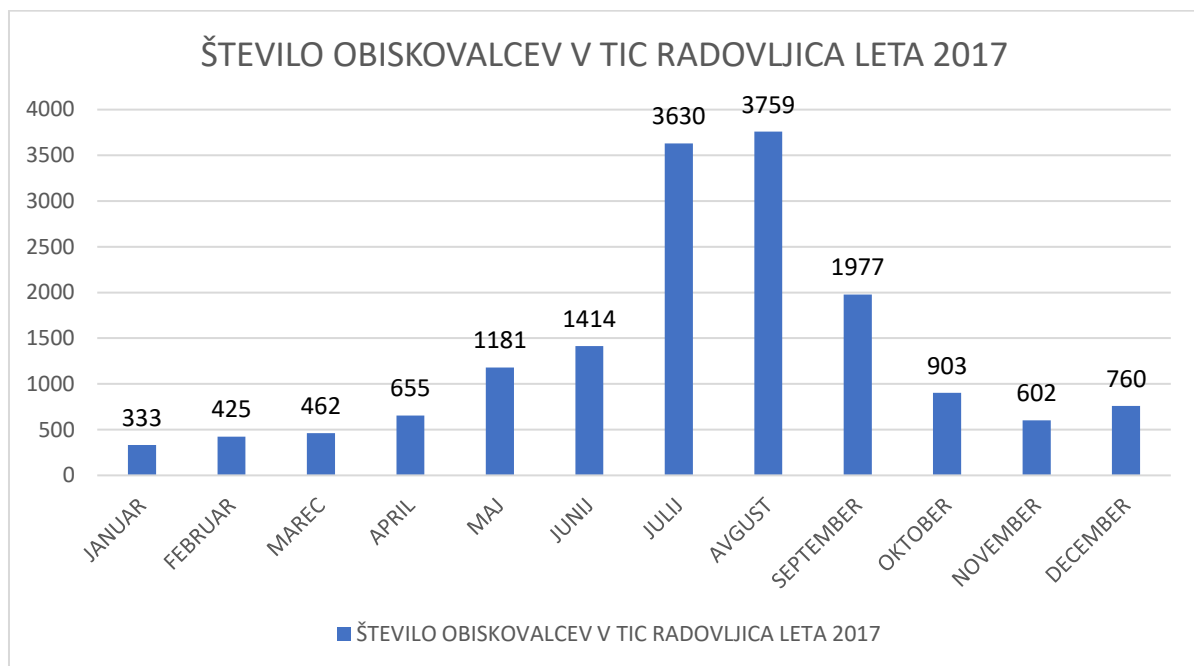
Obiskovalce TIC-a redno beležimo. Popisujemo tako število obiskovalcev kot državo, iz katere gostje prihajajo. V letu 2017 je informacijski center obiskalo 16.100 gostov, kar je za 18,32 % več (2493 oseb) kot v letu 2016. Glede na delež je največ domačih gostov, sledijo gostje iz Nemčije, Velike Britanije, Italije, Francije, ZDA, Španije in Nizozemske. V primerjavi s prejšnjim letom se je glede na delež močno povečalo število nemških, nizozemskih in španskih gostov, nekoliko je upadlo število slovenskih in angleških gostov. Največje število obiskovalcev smo zabeležili avgusta, julija, septembra in junija, najmanj januarja, februarja in marca.

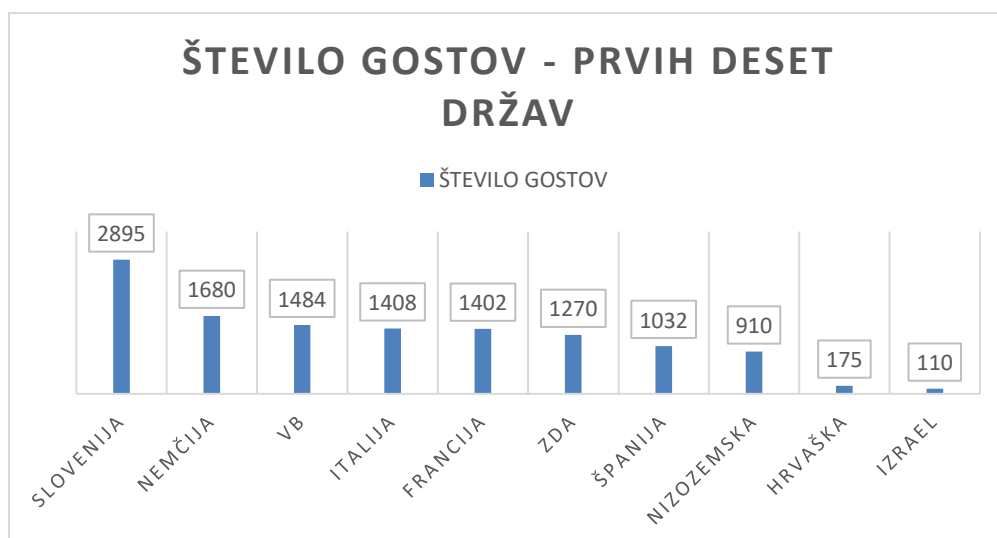
V celoti predstavlja 82 % obiskovalcev TIC-a tujih gostov in 18 % domačih gostov.

Tabela: Število obiskovalcev TIC-a po državah v letu 2017:

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	SKUPAJ
Avstralija		2		3	7	22	1	16	13				64
Avstrija	3	8		13	7	5	2	6	7	8	18		77
Belgija			2	1		6	8	22	7				46
Braziliya	2								2				4
Češka		5	2		4	6	37	12	24	3	2	12	107
Danska							4	2					6
Finska					6	4	2		4	4			20
Francija	12	28	28	38	73	113	400	338	209	70	68	25	1402
Grčija	3							15				3	21
Hrvaška		15	11	5	32	17	10	46	6	4	2	27	175
Irska				2		2							4
Indija									3	8	6		17
Italija	97	51	23	93	41	44	220	419	104	95	86	135	1408
Izrael			5	4	4	3	6	44	32	2	10		110
Japonska	1		2	2	11	11	15	8	15	14	6		85
Kanada			4		7	2			12			6	31
Kitajska					5	2	3	2	7				19
Koreja			2	7	5	3	5	6		5	5		38
Madžarska				2		2				2	2		8
Malta	5				2		10						17
Nemčija	11	7	26	60	117	172	355	356	244	130	112	90	1680
Nizozemska				4	31	45	354	389	65	14	8		910
N. Zelandija							2	2	5				9
Poljska		2			1	9	17	23	7			4	63
Portugalska						3	2	3	15	4	5	4	36
Rusija	11	3		5		2	12	14	14	6	3	1	71
Savd. Arabija							9	1	3	5	2		20
Slovaška					4								4

Slovenija	134	179	207	206	332	236	394	381	263	145	163	255	2895
Srbija		2		8			8		2	8			28
Španija	4	7	2	19	46	52	247	438	152	31	20	14	1032
Švica				19			6			5			30
Švedska							5	4				4	13
Turčija							3	6	6				15
VB	11	32	35	45	147	164	356	295	219	125		55	1484
ZDA		22	28	17	131	206	257	123	312	95	29	50	1270
Neznano	39	61	85	102	168	283	880	788	225	120	55	75	2881
SKUPAJ	333	425	462	655	1181	1414	3630	3759	1977	903	602	760	16100





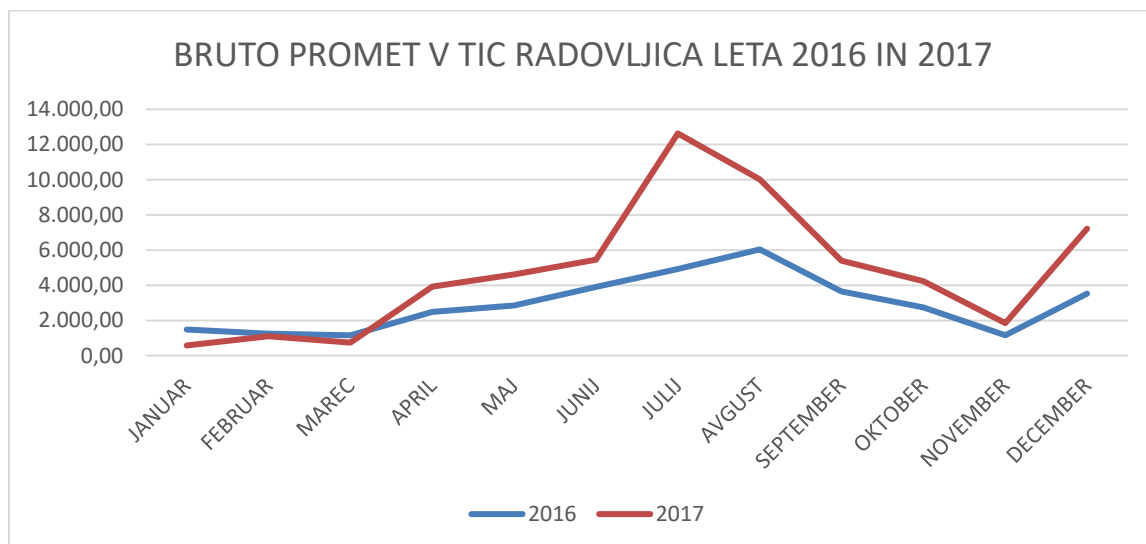
2.4.3 PRODAJA TIC

Turistično informacijski center Radovljica ima poleg informacijske tudi prodajno funkcijo. Turistom ponujamo lokalne izdelke z vse večjim kulinarичnim poudarkom. Stalno širimo tudi ostalo ponudbo. Pralinejem z nadevom orehove, pehtranove in makove potice so se na prodajnih policah pridružili še pralineji z lectovim nadevom. Tako vsako leto dodamo najmanj en artikel blagovne znamke Radol'ca pristno sladka.

Prodaja se je v letu 2017 povečevala do julija, ko je dosegla višek, in po koncu turistične sezone upadala, do predbožičnega časa.

Tabela: Primerjava bruto prometa TIC- a Radovljica med letoma 2016 in 2017 v EUR

MESEC	BRUTO PROMET 2016	BRUTO PROMET 2017	PRIMERJAVA
Januar	1.475,29	577,91	- 60,83 %
Februar	1.245,77	1.104,74	- 11,32 %
Marec	1.154,31	734,65	- 36,36 %
April	2.476,91	3.915,75	+ 58,09 %
Maj	2.848,37	4.617,64	+ 62,12 %
Junij	3.899,63	5.452,16	+ 39,81 %
Julij	4.925,41	12.630,70	+ 156,44 %
Avgust	6.037,31	10.026,36	+ 66,07 %
September	3.654,35	5.400,76	+ 47,79 %
Oktober	2.734,79	4.229,88	+ 54,67 %
November	1.155,76	1.855,83	+ 60,57 %
December	3.521,95	7.216,93	+ 104,91 %
Skupaj	35.129,85	57.763,31	+ 64,43 %



Celotni znesek prodaje (57.763,31 EUR) vključuje eno blagajno v TIC-u in dve dodatni mobilni blagajni. Ena mobilna blagajna je bila namenjena izdaji računov na dogodkih v sodelovanju z Okusi Radol'ce. Druga je bila namenjena izdaji računov v TIC Begunje.

Prodaja se je v letu 2017 v primerjavi z letom prej, z vključenima mobilnima blagajnama, povečala za 64,43 %. Brez vključenih dodatnih mobilnih blagajn se je prodaja v TIC Radovljica povečala za 25,46%.

Prodaja vstopnic Eventim je v letu 2017 padla v primerjavi z letom prej. Prodanih je bilo 188 vstopnic, največ v času Festivala stare glasbe.

2.5 PRIREDITVE

2.5.1 KOORDINACIJA PRIREDITEV IN KOLEDAR PRIREDITEV

Turizem in kultura Radovljica v letu 2017 nadaljuje funkcijo koordinatorja prireditev v občini Radovljica in izvaja naslednje naloge:

- povezuje in koordinira vse organizatorje prireditev na območju občine,
- usklajuje in pripravlja skupni koledar prireditev,
- skrbi za obveščanje o prireditvah v medijih,
- obvešča zainteresirano javnost prek newslettera in obvestil za javnost,
- pripravlja letake, plakate in
- oglašuje prireditve.

Pogosto se dogaja, da organizatorji prireditev ne uskladijo termina prireditve z nami, zato se na določen dan, po možnosti še ob isti uri dogaja več prireditev v istem kraju. Če se organizatorji ne obrnejo na nas, potem težko uskladimo vse prireditve v določenem kraju.

2.5.2 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA

2.5.2.1 BOLŠJAK

Vsako prvo nedeljo v mesecu od 9. do 13. ure na Linhartovem trgu poteka bolšjak. V letu 2017 je bil boljši sejem izpeljan 8. januarja, 5. februarja, 5. marca, 2. aprila, 7. maja, 4. junija, 2. julija, 6. avgusta, 3. septembra, 1. oktobra, 5. novembra in 3. decembra. Na bolšjaku običajno sodeluje od 3 do 8 ponudnikov. Največ je ponudnikov starin, skoraj vedno pa sodelujeta prodajalec starih razglednic in ponudnik starih kovancev.

2.5.2.2 BREZPLAČNO VODENJE PO RADOVLJICI

Brezplačne vodene ogledne starega mestnega jedra smo izvajali vsak torek ob 10. uri. Vodenja se je udeležilo 165 gostov, od tega je bilo 80 % tujih in 20 % domačih gostov. Največji delež gostov na brezplačnem vodenju predstavljajo gostje iz Velike Britanije (21 %). Število gostov se je v primerjavi z letom 2016 povečalo za 4,4 %.

2.5.2.3 FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade je v letošnjem letu potekal med 21. in 23. aprilom. Glavno festivalsko dogajanje je potekalo na 4 prizoriščih, v graščini, na Linhartovem trgu, v parku in na Vurnikovem trgu. Tam je potekala sejemska prodaja čokolade in čokoladnih sladic ter njihova degustacija.

Festival je imel bogat spremljevalni program: delavnice in športne aktivnosti za otroke, lepotilni šotor, glasbeno dogajanje, čokoladno ruleto... V šotoru Gostilna je v petek, 21. aprila nastopila skupina Panda, v soboto, 22. aprila zasedba Kranjci, Ansambel Veseli Begunjčani in

zasedba Manouche, v nedeljo, 23. aprila pa skupina Ikebana in Help! A Beatles tribute band. V soboto smo dogajanje popestrili še z nastopom Pihalnega orkestra Lesce in zasedbo Suhu cvetje, v nedeljo pa z nastopom Pihalnega orkestra Glasbene šole Radovljica. V soboto in nedeljo so se v šotoru Gostilna predstavili tudi plesalci Plesnega studia Ritem in PBS Radovljica.

Vse tri dni smo pripravili bogat program za otroke: čokoladne delavnice za otroke, nastop čarovnika Grega, animacija in program skupine Čupakabra v petek in nedeljo ter animacija in program Teatra Cizamo v soboto.

Letos smo Festival čokolade v soboto ob 14h popestrili še z modno revijo, ki so jo pripravile dijakinje 2. letnika Srednje šole za oblikovanje Maribor. Predstavili so 14 kreacij, modno revijo pa si je ogledalo okrog 50 ljudi.

Pred grajskim dvorom smo postavili šotor, v katerem smo izvajali otroške delavnice, na drugi strani pa je bil urejen lepotilni šotor: z ličenjem, oblikovanjem frizur, nohtov in čokoladno masažo rok.

Na Vurnikovem trgu smo v šotoru pripravili kuharske šove, v katerih so se predstavili dijaki Srednje gostinske in turistične šole Radovljica, nekateri mladi kuharji (Darja Mlinar iz Vile Podvin, humorist Peška, Nina Macun iz Hit Alpinee, dijak Srednje gostinske in turistične šole Radovljica Elvis Kudić, David Bais iz POMP Cateringa) ter kuharski chefi (Uroš Štefelin, Igor Jagodic, Bine Volčič).

V šotoru na Vurnikovem trgu smo pripravili še kotiček »Bean to bar« (Od zrna do tablice). V njem so se predstavili trije proizvajalci čokolade. In sicer 20Chocolate iz Slovenije, Nadalina iz Hrvaške in Friis-Holm chocolate iz Danske.

Poleg tega smo na Vurnikovem trgu imeli še čokoladno ruleto, ki se je izkazala za odlično dodatno ponudbo, saj je bil odziv obiskovalcev zelo pozitiven.

Pozitivnega odziva obiskovalcev in pokroviteljev pa so bile deležne še čokoladne skulpture, ki jih je ustvarjal Miro Rismondo. Izdelal je čokoladno maskoto Gorenjke, čokoladni logotip zavarovalnice Generali in čokoladni kamin. Uroš Pogačnik, ki je izdelal čokoladno ruleto, pa je oblikoval še čokoladne Elan smuči.

Ocenjujemo, da je festival predvsem dogodek za družine, glede na dobro obiskanost dodatnih prireditev, pa smo uspeli na festival privabiti tudi ostale skupine obiskovalcev. Skupaj je festival v treh dneh obiskalo več kot 50 tisoč ljudi iz Slovenije in tujine. Predvsem v soboto smo zaznali velik porast tujih obiskovalcev, saj smo našli 13 italijanskih in 9 avstrijskih in nemških avtobusov, v nedeljo pa 7 nemških avtobusov.

V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo da je bilo nekoliko manj obiskovalcev, predvsem na račun slabega vremena v nedeljo. Nedelja je na vseh festivalih do sedaj vedno imela rekordni obisk. Letos smo prodali 227.309 kuponov, kar je za skoraj 8 % manj kot v letu 2016.

Dogodek smo oglaševali preko družbenih omrežij, bannerjev, objavljenih na spletnih portalih televizij (24ur in Nova TV), preko radijskih valov (Radio Capris, Radio Gorenc, Triglav, Aktual, Ognjišče, Radio Si, Radio Sora, Radio 1, Center), v časopisih in revijah (Gorenjski glas, Deželne novice, Dnevnik, Pet zvezdic) in s plakati ter transparentom v Ljubljani ter na Bledu.

2.5.2.4 FESTIVAL KERAMIKE

Letos smo festival razširili in ga poimenovali Festival moč zemlje - glina, keramika, semena in zelišča. Tradicionalni ponudbi keramike smo dodali ponudnike semen, zelišč, naravne kozmetike, olj, tinktur.

Na trgu pred cerkvijo so potekale delavnice oblikovanja gline, s centrom VDC Radovljica.

Dogajanje smo popestrili še z natečajem za najlepšo keramično skodelico, na katerega so sodelujoči prijaviili 15 skodelic. Zmagala je skodelica s čipkastim podstavkom, avtorice Brigitte Herjavec.

Festival je obiskalo približno 700 ljudi, oglaševali pa smo ga na družbenih omrežjih ter na Radiu Triglav in v Gorenjskem glasu ter Deželnih novicah.

Ocenjujemo, da je bil odziv obiskovalcev na razširjeno ponudbo sicer dober, vendar je čas za ponudnike semen in zelišč nekoliko neprimeren. Za tovrstni dogodek bi bila primernejša izbira pomlad ali jesen.

2.5.2.5 ČETRKOVA OSVEŽITEV NA TRGU

Glasbenik, domačin Blaž Trček nam je tudi letos pomagal pri programski organizaciji julijskih koncertov na trgu. Letos smo izvedli pet koncertov.

V dogovoru z Občino Radovljica bomo organizirali tudi koncert ob prazniku občine, 3. avgusta, na tem bo nastopil Bid Bang z Alenko Godec.

Koncerti:

- 29.6.: Doors Highway
- 6.7.: Funcognito
- 13.7.: Prismojeni profesorji bluesa
- 20.7.: Hamo&Tribute2love
- 27.7.: Flamenco Project
- 3.8.: koncert Bid banga in Alenke Godec

Koncerte smo letos popestrili še s »street food« ponudbo Okusov Radol'ce. Vsak teden so se predstavili trije gostinci s hrano in Vinoteka Sodček s ponudbo vina. V ta namen smo na trgu postavili mize (gajbice) in stole.

Ocenjujemo, da so koncerti postali že nepogrešljiva stalnica pri domačinih in obiskovalcih iz bližnje okolice. Koncerti so zelo dobro obiskani, obiskovalci so odlično sprejeli tudi ponudbo hrane. Koncerte oglašujemo preko družbenega omrežja FB, in sicer s plačljivimi oglasi.

2.5.2.6 OKUSI RADOL'CE

Peto leto zapored smo organizirali projekt Okusi Radol'ce skupaj z devetimi gostinci iz destinacije. Letos smo projekt nadgradili, tako da smo k sodelovanju povabili priznana kulinarična strokovnjaka Uroša in Violeto Mencinger. Vseh 13 gostincev, ki so v projektu

sodelovali v letu 2016 sta obiskala in ocenila. Pogoj za obstanek v skupini je ocena vsaj 3,5 sončka. Iz skupine so letos samostojno izstopili Gostilna in restavracija Avsenik Pri Jožovcu, Turistična kmetija Globočnik, Grajska gostilnica in Restavracija Krek.

Letos smo pozvali še ostale gostinske ponudnike v občini k sodelovanju v projektu Okusi Radol'ce, da se ocenijo in da se v primeru, da dobijo primerno oceno, pridružijo skupini.

Otvoritveni dogodek je letos potekal v Gostišču Tulipan, v petek 27. 10. 2017. Pred otvoritveno večerjo, ki je bila popolnoma razprodana, je na vrtu potekala tržnica lokalnih dobrot s ponudbo desetih lokalnih dobaviteljev, ki so ponujali degustacije svojih izdelkov. Dogodek je popestrila zasedba Kranjci. Zaključne večerje se je udeležilo, skupaj z novinarji, 82 gostov. Cena otvoritvene večerje je bila 35€.

Festival okusov je zasnovan tako, da v mesecu novembru vsi sodelujoči gostinci po ceni 17€ ves mesec ponujajo jedi iz lokalnih sestavin. Tudi tokrat se je izkazalo, da je projekt zelo dobro zastavljen, kajti bil je še bolj odmeven kot preteklo leto in številke prodanih menijev gostincev nakazujejo, da tudi zelo uspešen.

V mesecu novembru 2017 je bilo v vseh sodelujočih gostilnah in restavracijah skupaj prodanih več kot 3.500 lokalnih menijev.

Ob koncu kulinaričnega meseca smo 2.12.2017 pripravili tudi zaključno večerjo na Linhartovem trgu, s ponudbo ulične prehrane, na kateri so se predstavili vsi ponudniki Okusov Radol'ce. Tisti gostje, ki so v novembru zbrali 5 žigov čebelic v nagradni igri, so dobili 2 kupona za porcijo hrane. Vsak kupon je bil vreden 5€. Zaključni dogodek smo popestrili z glasbo skupine Kontrabant. Dogodek je obiskalo okrog 1000 ljudi.

Okusi Radol'ce pa so tudi letos sodelovali na prazničnem bazarju CUDV Radovljica. Tokrat je bazar potekal 1. decembra v Linhartovi dvorani. Dogodka se je udeležilo 200 obiskovalcev.

2.5.2.7 OKRASIMO RADL'CO

Projekt Okrasimo Radol'co smo v letu 2017 organizirali peto leto.

Nadaljevali smo v letu 2016 pričeto sodelovanje s predavateljico Biotehniškega centra Naklo in strokovnjakinjo s področja krasitev, dr. Sabina Šegula. Staro mestno jedro Radovljice smo v treh dneh, 29., 30. novembra in 1. decembra, spremenili v lectarsko okrašeno mesto.

Projekt v predbožičnem času združuje tudi cvetličarje, članice Hortikulturnega društva Lesce, vrtnarje, dijake SGTŠ, meščane in prostovoljce. Smrečje je pripeljala Komunalna Radovljica, pentlje je darovala cvetličarna Spaans. Veseli smo bili odziva članic Turističnega društva Begunje, ki so se nam prav tako pridružile in pripravile okrasje za Begunje

2.5.2.8 PRAZNIČNI SEJEM IN DECEMBRSKE PRIREDITVE NA TRGU

December je bil tudi v Radovljici praznično obarvan. V letu 2017 smo praznično dogajanje na Linhartovem trgu začeli s prvim decembrskim vikendom. Takrat smo, poleg zaključnega dogodka Okusov Radol'ce, pripravili še prižig prazničnih luči s spremljevalnim programom.

Najprej smo pripravili plesno animacijo, skupaj s plesno skupino PBS Radovljica, potem je župan Ciril Globočnik prižgal luči, ob 17h smo pripravili ulično predstavo s Čupakabro, potem pa še zaključni dogodek Okusov Radol'ce in koncert Kontrabantov.

Praznični sejem je na Linhartovem trgu potekal še 3.12. ter potem še od 22. do 30.12.2017. Poleg prazničnega sejma, je Turizem Radovljica pripravil pester spremljevalni program. Z različnimi prireditvami smo spodbudili tako prebivalce občine Radovljica kot tudi domače in tuje turiste k obisku starega mestnega jedra.

Na prazničnem sejmu se je na stojnicah razvrstilo 16 različnih razstavljalcev: izdelki kmetij, likerji, ročno pleteni izdelki, svečke, angelčki, okraski, igrače in drugo.

Spremljevalni decembrski program:

- Župan Ciril Globočnik je 2. decembra prižgal lučke v starem mestnem jedru in s tem simbolično odprl decembrsko praznično dogajanje na Linhartovem trgu. Program so popestrili plesalci iz Studia Ritem in DJ Darmar, Okusi Radol'ce in skupina Kontrabant. Število obiskovalcev: 1.500
- Nabiralnik Dedka Mraza: orientacijska družinska dogodivščina po starem mestnem jedru Radovljice, z orientacijskimi točkami in ciljem poiskati nabiralnik za dedka Mraza in napisati pismo. Dogodivščino smo zasnovali skupaj s Pagon športom, temeljila je pa na družinski zabavi, izobraževanju in gibanju. Orientacijske točke so bile oblikovane tako, da so se otroci med potjo nekaj naučili o Radovljici in znanih ter zaslužnih Radovljičanih. Letos smo dogodivščino popestrili z interaktivnimi tablami, ob katerih so se obiskovalci lahko slikali. Začetek je bil v TICu, kjer so otroci prejeli zgibanko s pisemskim listom, nabiralnik, ki je bil zadnja točka, je bil postavljen v graščini. Ob koncu akcije – konec decembra smo iz nabiralnika pobrali 85 pisem, ki jih je kasneje dedek Mraz, ki je obiskal radovljiške otroke v organizaciji TD Radovljica, tudi prinesel s seboj na trg in nekatere tudi prebral. Nekaj otrok smo obdarili s čokolado in dogodivščino, družabno igro Pagon Športa.
- Ustvarjalne praznične delavnice so potekale med 17. in 19. uro v atriju graščine:
 - 22.12.2017: Okrasi božično smrečico s slastnim mafinom, delavnica za otroke (40 otrok)
 - 29.12.2017: Veseli Snežak - dišavna mini blazinica, delavnica za otroke (45 otrok)
 - 30.12.2017: Zakorakaj v novo leto in podari piškot prijateljstva, delavnica za otroke (65 otrok)
- Ulične predstave: potekale so na Linhartovem trgu, vsakič je bilo okrog 200 obiskovalcev
 - 2.12.2017 ob 17h: Cirkus Čupakabra na trgu - Žonglirajte z nami!
 - 23.12.2017 ob 10h: VUŠ!, ulična predstava za otroke Z Davidom Dolamičem
 - 24.12.2017 ob 11h: Acromantix, pravljlična predstava v veliki krogli
 - 25.12.2017 ob 17h: Ana Snežna v Radol'c, Anke Piromanke
 - 26.12.2017 ob 17h: Čupakabra, Unga - Hudomušna ognjena grozljivka
 - 27.12.2017 ob 17h: Pripovedovalec pravljic
 - 30.12.2017 ob 17h: Ana Snežna v Radol'c, Krogla in Andrej Tomše
- Dogodki za otroke z živalmi:
 - 23.12.2017 med 11. in 15. uro: Pravljlični konji z Ranča Sitar (300 otrok)

24.12.2017 med 11.30. in 13. uro: Ta veseli dan s kužki, prireditev za otroke s pasjo pekarnico Papy (50 otrok)

- Voden pohod z baklami na Svetega Petra:
29.12.2017 ob 17h, 40 udeležencev
- Zaključni decembrski dogodek smo na Linhartovem trgu pripravili v soboto, 30.12.2017, ko smo ob 17h najprej pripravili ulično predstavo z Ano Snežno in Andrejem Tomšetom, potem pa še ulično ponudbo hrane z Okusi Radol'ce (Gostišče Draga in Joštov hram, Vinoteka Sodček) ter ob 18h koncert skupine Help! A Beatles tribute band.

2.5.3 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH

SPREMLJEVALNI PROGRAM Festivala Avsenik 2017

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica je v skladu z 2. točko Turistične strategije Občine Radovljica (- Radol'ca želi postati prepoznavna kot zibelka narodno-zabavne glasbe) intenzivno pristopil k soorganizaciji največjega festivala narodno-zabavne glasbe v Sloveniji.

Z organizatorji festivala je bilo dogovorjeno, da Turizem Radol'ca v celoti prevzame organizacijo t.i. "spremljevalnega programa" festivala.

Za goste festivala Avsenik smo tako pripravili (in izvedli) tri tematske pohode oz. izlete povezane z življenjem in glasbenim ustvarjanjem Slavka Avsenika:

- **Moj rodni kraj moj rodni dom**
Voden sprehod po rojstnem kraju Slavka Avsenika v katerem so predstavljeni ključni kraji povezani z njegovim odraščanjem v domači vasi (rojstna hiša, šola, cerkev, dom prvega učitelja glasbe, domovi prijateljev in glasbenih naslednikov)
- **Prelepa Gorenjska**
Voden pohod do cerkvice Sv. Petra na Gori, izletniške točke ki navdušuje s čudovitim razgledom na Gorenjsko, bogastvom fresk v srednjeveški cerkvi in spomini na Slavka Avsenika
- **Čar Julijskih Alp**
Avtobusni izlet iz Begunj do Planice, v katerem gostje spoznajo kraje in ljudi ki so navdihnili nastanek najbolj znanih skladb ansambla bratov Avsenik.

Izleti so bili pripravljani, oglaševani in izvedeni dvojezično – v slovenskem in nemškem jeziku, izveden je bil poseben program izobraževanja vodnikov, pri izletu Čar Julijskih alp je sodeloval tudi harmonikar.

V okviru spremljevalnega programa Festivala Avsenik v Begunjah 2017 smo organizirali še:

- **priložnostno razstavo fotografij na prostem**

V skupnem projektu izdelave koledarja Ansambla Saša Avsenika in Turizma Radol'ca za leto 2018 je nastal niz promocijskih fotografij, ki prikazujejo člane skupine na obisku najbolj prepoznavnih turističnih krajev destinacije Radol'ca. Fotografije smo opremili z informacijskimi besedili o posameznih turističnih krajih in anekdotami oz. navezavami posameznih krajev na glasbeno ustvarjanje Ansambla bratov Avsenik. Razstava je estetsko in vsebinsko obogatilo festivalsko prizorišče in izdatno pripomogla k prepoznavnosti destinacije pri obiskovalcih festivala iz tujine.



- **nastopa folklorne skupine Lesce**

V petek in soboto je uro pred pričetkom koncertov v festivalskem šotoru na zunanjem prireditvenem prizorišču nastopila folklorna skupina iz Lesce. Nastopi so bili, posebno pri obiskovalcih iz tujine, zelo pozitivno sprejeti.

- **festivalsko tržnico**

Odprta je bila vse tri festivalske dni, na njej so se predstavljali: Oberkrainer Musik info, rokodelstvo Hudobivnik, čebelarstvo Medeni darovi, čevljarstvo Štajner, domača obrt Kleč in atelje lončarstva Škulj

- **tiskovno konferenco**

JZTKR je v sodelovanju z Ansamblom Saša Avsenika pripravil dne 24.8.2017 v Begunjah odmevno tiskovno konferenco. Na njej smo v sproščenem ambientu zbranim novinarjem predstavili sodelovanje med ansamblom in Turizmom Radol'ca, predvsem projekt "co-brandinga" (promocija destinacije na glasbenih turnejah ansambla, izdelava skupnega koledarja... Nastali so številni medijski odzivi :

Dnevnik : Po poteh Slavka Avsenika: Da je nadarjen, so izdajali cerkverni zvonovi iz bližnjega hriba, avtor Petra Mlakar (<https://www.dnevnik.si/1042782679>)

Gorenjski glas: Vse bolj zanimivi za turiste, avtor Marjana Ahačič, <http://www.gorenjskiglas.si/article/20170831/C/170839963/1008/vse-bolj-zanimivi-za-turiste>

Das Avsenik Festival im Begunje und eine bemerkungswerte Pressekonferenz , avtor Peter Kamien, <https://halloinradovljica.wordpress.com/tag/burg-kamen/>

Novinarka Marjeta Klemenc je posnela prispevek za prvi TV dnevnik. Prisotna je bila tudi novinarka STA (novico STA je povzel tudi tednik Demokracija), novinarka Radija Slovenija Romana Erjavec (prispevek za radijski dnevnik), novinarka GTV Klementina Mežek in starosta slovenskih turističnih novinarjev Drago Bulc.

Informator TIC Begunje Sašo Gašperin je aktivno sodeloval pri obnovitvenih in vzdrževalnih delih na gradu Kamen, obnovi označitev tematskih pohodniških poti v Begunjah, organizaciji etnološke prireditve Košnja na Begunjščici in drugih turističnih prireditev v kraju.

SODELOVANJE NA SLOVENSKEM KNJIŽNEM SEJEMU

Občina Radovljica se je med 22. in 26. novembrom 2017, kot gostujoča občina, predstavila na 33. Slovenskem knjižnem sejmu v Cankarjevem domu v Ljubljani. JZTK Radovljica je, skupaj z občino, pripravil bogat program, v katerem so sodelovale šole, javni zavodi, kulturna društva, gostinci in posamezniki. Predstavili smo dediščino, značilno za občino in kulinarčno ponudbo Radovljice z okolico ter pripravili delavnice za otroke in odrasle. Od sladkih razvad do sladkih odkritij, sladkih doživetij in sladkih spominov. Vse to je Radovljica. Domača kuharija, med, čokolada ter programi dobrega počutja. Od Avsenikov do kovačev in čebelarjev. Reke, polja, gozdovi, svež zrak in svoboda. Pohodništvo, kolesarstvo, rafting, padalstvo in še in še. Očarljiva srečanja s preteklostjo. Srednjeveške igre, secesijska arhitektura, muzeji in galerije. Radol'ca, pristno sladka!

Vsak dan posebej smo predstavili del občine in njene posebnosti ter kulturno dediščino. Tako smo v sredo predstavili Linhartovo mesto, v četrtek Kropo, kot zibelko kovaštva, v petek pa bogato čebelarstvo in tradicijo. V soboto so se predstavile Begunje, skupaj z Ansambлом Saša Avsenika, v nedeljo pa se je Radovljica predstavila še kot pristno sladka destinacija. Čokolada in kulinarika, povezana s projektom Okusi Radol'ce, so pri obiskovalcih naleteli na zelo pozitiven odziv.

Vse dni sejma smo se predstavljali na odru Forum, kjer smo pripravili kar nekaj zanimivih pogovorov: o Linhartu, kroparskem življenju, čebelarstvu, Avsenikovi glasbi in čokoladi. Hkrati so obiskovalci na odru Kulinartfest lahko poskusili sladke dobrote dijakov Srednje gostinske turistične šole Radovljica, kroparski fižolovec Gostilne Pri Jarmu in grizike Maje Buden iz Gostilne Pri Kunstlju. Vsak dan smo na stojnici pripravili animacijo za otroke, ki so lahko sestavljali sestavljanke z radovljiškimi motivi, izdelali medeno svečko ali medeni okraski ter poskusili košček čokolade ter se spomnili na Festival čokolade.

V petek se je na stojnici predstavil Lektarski muzej z izdelavo lectovih src, zvečer pa se je Radovljica v Klubu Cankarjevega doma predstavila na Radovljiškem večeru z naslovom Eden drug'mu ogenj dajmo!. V literarno-glasbenem večeru, so se pod taktirko režiserja Roka Andresa, predstavili Alenka Bole Vrabec, Jernej Gašperin, Sabina Kogovšek, Manca Ogorevc, Nejc Šmit in učenci Glasbene šole Radovljica. Dvorana, ki sprejme 250 gledalcev, je bila polna.

Od srede do nedelje so se v radovljiškem programu predstavili: Muzeji radovljiške občine, Čebelarstvo Lesce, Knjižnica A.T. Linharta Radovljica, OŠ A.T. Linharta Radovljica, Srednja gostinska in turistična šola Radovljica, Kulturno društvo Kropa – Dramska skupina Čofta, OŠ F. S. Finžgarja Lesce, Lektarski muzej, Kulturno umetniško društvo Radovljica, Glasbena šola Radovljica in društvo Begunc smo junc.

Obiskovalci knjižnega sejma so lahko sodelovali v nagradni igri Radol'ca. Javno žrebanje glavnih nagrad, ki so jih prispevala podjetja iz občine Radovljica, je bilo v nedeljo ob 16. uri na Forum odru.

Tudi sicer je bila radovljiška stojnica ves čas trajanja festivala dobro obiskana. Obiskovalce so zanimala predvsem doživetja, muzeji in kulinarika. Veliko zanimanja so pokazali tudi za decembrske dogodke in festival čokolade. Oboje smo predstavili tudi na programskih letakih.

2.6 TRŽNA DEJAVNOST

2.6.1 TRŽENJE RADOVLJIŠKE GRAŠČINE IN LINHARTOVEGA TRGA

V prvi polovici leta 2017 smo v Baročni dvorani izvedli 7 porok, tržila pa se je še za 9 različnih drugih dogodkov.

STREET GASM RADOVLJICA

19. maja smo na trgu pred cerkvijo pripravili dogodek v okviru Street gasm ture po Evropi, ki jo organizira nizozemska turistična agencija. 22 športnih avtomobilov z večinoma nizozemskimi gosti, je pripeljalo na Linhartov trg, na trgu pred cerkvijo smo zanje pripravili pogostitev, skupaj z Vilo Podvin.

Gostje so bili izjemno zadovoljni, trg pred cerkvijo se je še enkrat izkazal za odlično kuliso za tovrstne dogodke, zato bomo podobno ponudbo v prihodnosti ponudili tudi ostalim agencijam.

Poleg trženja in promocije Baročne in Plesne dvorane je naloga JZTR tudi koordinacija vseh dogodkov v Baročni in Plesni dvorani z drugimi uporabniki, kot so: GŠ Radovljica, Občina Radovljica, JSKD, MRO, Festival Radovljica in drugi, s tem posledično pa je število dogodkov, ki jih lahko tržimo omejeno.

2.6.2 IZLETI ZA ORGANIZIRANE SKUPINE

V letu 2017 smo izvedli 42 naročenih vodenj za organizirane skupine. Vodenja se je skupaj udeležilo 1083 gostov, kar je za nekaj manj kot 100 oseb več kot lani. V primerjavi z lanskim letom je zaznano večje število skupin iz sosednjih držav. Kljub temu še vedno močno prevladujejo domači gostje.

	2016	2017
SKUPINE		
Št. Skupin: društva	11	19
Št. Skupin: izobr.ustanove	12	20
Št. Skupin: ostalo	3	3
Skupaj skupin	26	42
GOSTJE		
Tuji gosti:	73	192
Domači gosti:	818	891
Skupaj gosti:	891	1083

2.7 OSTALI PROJEKTI

2.7.1.1 ROUTE PLANNER

V sodelovanju s člani društva Prava smer smo pripravili route plannerje za kolesarje in na ta način nadgradili ponudbo kolesarskih vozlišč po naši občini.

2.7.1.2 ZGODOVINSKA MESTA

Aktivno smo se udeleževali srečanj Združenja Zgodovinskih mest Slovenije. V prvi polovici leta je bil ponatisnjen katalog Mesta Slovenije, za katerega smo pripravili nove fotografije ter ažurirali vsebine. V drugi polovici leta smo sodelovali pri snovanju nove skupne spletne strani in bili v projektni skupini za turistično promocijo.

ČEBELARSKI PAKETI V JULIJSKIH ALPAH

V sodelovanju z Turizmom Žirovnica in Turizmom Bled smo pripravljali dvodnevni čebelarški paket.

FOTOTEKA SLOVENSKE TURISTIČNE ORGANIZACIJE

Na pobudo STO smo v njihovo bazo fotografij vključili 33 fotografij Radovljice in okolice iz naše baze. Fotografije bodo na ta način dostopne tujim novinarjem in agencijam.

KROPA IN KAMNA GORICA, kulturno turistični vodnik

Sodelovali smo pri pripravi kulturno-turističnega vodnika. Vodnik sta pripravljala Kovaški muzej Kropa in Kulturno-turistično društvo Kamna Gorica. Turizem Radovljica je za vodnik prispeval nekaj fotografij iz sovjne baze, zemljevid destinacije ter kratko predstavitev destinacije.

2.7.1.3 CO - BRANDING RADOL'CA & ANSAMBEL SAŠA AVSENIKA

V začetku leta smo sklenili pogodbeno sodelovanje z Ansamblom Saša Avsenika, za obdobje od 1.1.2017 do 31.12.2020.

Osnovni namen povezovanja je promocija destinacije Radol'ca preko Ansambla Saša Avsenika.

V ta namen smo že oblikovali in izpeljali grafično poslikavo kombija, s katerim ansambel potuje po Evropi. Na kombiju so fotografije destinacije Radol'ca in njenih največjih znamenitosti.



V mesecu aprilu smo skupaj lotili še priprave koledarja za leto 2018. Člani Ansambla Saša Avsenika so se fotografirali na različnih lokacijah občine Radovljica, predvsem na turistično zanimivih krajih (Roblek, Kropa, Brezje, staro mestno jedro Radovljice, ob reki Savi, na

letališču Lesce, v Begunjah, ob čebelnjaku, pri Lectarju), hkrati pa smo s fotografijami želeli opozoriti tudi na najpomembnejše dogodke, ki jih organizira Turizem in kultura Radovljica: Festival čokolade v mesecu aprilu in Okuse Radol'ce v mesecu novembru.

2.7.1.4 RAZPIS: SOFINANCIRANJE TURISTIČNIH TRADICIONALNIH PRIREDITEV

Tudi letos smo objavili razpis prireditev za društva, katerega namen je sofinanciranje tradicionalnih prireditev, ki jih izvajajo društva na območju občine Radovljica. Gre za prireditve: Venerina pot Grad Kamen oz. O kresi se dan obes, Dneve večno mladih fantov, Festival pihalnih orkestrov, Venerina pot na Pustem gradu in Langusovi dnevi.

Na razpis se je prijavilo 5 društev: TD Begunje, KPD Jelovca Lancovo, KTD Kamna Gorica, Pihalni orkester Lesce in Rekreatijski klub Večno mladim fantov Radovljica.

Med prijavljena društva bomo razdelili 11.000€ sredstev za sofinanciranje prireditev.

2.7.1.5 Razpis EDEN

Ponovno smo se prijavili na razpis za destinacijo odličnosti in prišli med finaliste. Decembra smo kot člani mreže pridobili promocijski pingvin in steno.

2.7.1.6 PONATIS KATALOGA OKUSI RADOL'CE

Ponatis v slovenskem in angleškem jeziku, oktober 2017, naklada 7.000 vsebine v katalogu so bile ažurirane: posodobljen je bil spisek vključenih gostiln, razširjena predstavitev kulinarčnih prireditev in vključenih več lokalnih dobaviteljev.

2.7.1.7 RADOL'CA, DEŽELA NAVDIHA

Posneli smo promocijski spot destinacije. Spot smo pripravljali poleti in jeseni, v začetku decembra pa smo ga predstavili javnosti. Spot je bil izjemno dobro sprejet.

2.7.1.8 FOTOTEKA

Avgusta, septembra in oktobra smo imeli intenzivno fotografiranje destinacije s fotografom Joštom Gantarjem. Nastale fotografije smo vključili na novo spletno stran, uporabljali jih bomo v prihodnje še na družabnih omrežjih in pri promocijah.

2.7.1.9 IZOBRAŽEVANJE

Vodja trženja se je udeležila seminarja Digitalne akademije, ki ga je organizirala STO. Kot zaključno nalogo akademije je bil izdelan Načrt digitalne promocije Turizma Radovljica za leto 2018 in je bil uvrščen med najboljše tri oddane projekte.

6 zaposlenih se je udeležilo eno dnevne izobraževalne delavnice v okviru DST (Dnevi slovenskega turizma) v Kranjski Gori.

Delavnice vsebinskega turističnega digitalnega marketinga sta se v štirih terminih udeležili 2 zaposleni.

Turistični informator II je bil konec leta napoten na dodatno dvoletno izobraževanje iz področja Dediščinskega in kulinarčnega turizma.

Izobraževali smo se še na področju kulturnega turizma, prodaje in dela s strankami.

3 LINHARTOVA DVORANA

3.1 PROGRAMSKO POROČILO

3.1.1 FILMSKI PROGRAM

Kino v Linhartovi dvorani je vzpostavljen kot kino z dobrim, kar pomeni pestrim in najnovejšim programom, ki obiskovalcem na zelo širokem geografskem območju zgornje Gorenjske ponuja kvalitetne filmske produkcije ter širi in dviguje filmsko kulturo.

Z rednejšimi objavami na družbenem omrežju FB, s kvalitetnejšimi objavami, predvsem pa s plačljivimi in geografsko targetiranimi objavami, zajamemo več sledilcev, pridobimo v dvorano več obiskovalcev, predvsem pa si utrjujemo ime tudi izven ožjega območja Občine Radovljica. O tem pričajo tudi številke:

Tabela preglednica obiska od leta 2006 dalje:

leto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	primerjava
filmov	159	131	143	145	162	143	140	156	168	193	225	+16 %
projekcij	359	321	353	353	378	333	377	383	432	455	509	+12 %
obisk	9.166	8.244	8.458	8.841	9.545	13.551	18.684	16.338	21.527	21.637	23.791	+10 %

Kino v Linhartovi dvorani je eden najbolj obiskanih kinematografov z enim platnom v Sloveniji, tako po skupnem obisku kot tudi po povprečni obiskanosti projekcij. Število projekcij se je v primerjavi z leto 2016 povečalo za 12 %, število filmov za 16 % in obisk filmskih predstav za 10 %. Povprečni obisk je skoraj 47 obiskovalcev na projekcijo.

V kinu kontinuirano skrbimo, tako v svojem ožjem okolju kot v širši regiji, za javno dostopnost kulturnih dobrin s področja kakovostnega in umetniškega filma, ker redno predvajamo art filme, promoviramo slovensko nacionalno filmsko produkcijo in se aktivno vključujemo v programe filmske vzgoje Art kino mreže in jo tudi iz lastnih vzgibov promoviramo in utrjujemo sodelovanje s šolami in vrtci.

V letu 2017 smo začeli uvajati pedagoške uvode pred filmi. V mesečniku in telopih smo začeli jasno označevati, da so filmi primerni tudi za mentorski ogled, mentorji si jih lahko brezplačno ogledajo z mentorsko izkaznico in kasneje lahko lažje oblikujejo filmski program (v posvetovanju s programsko vodjo). Sodelovanje s šolami je dobro, imamo pa namen v letu 2018 pridobiti še več srednji šol.

V letu 2017 smo izvedli 47 šolskih projekcij, kar je 17 projekcij več kot v letu 2016. Podatek priča o odličnem sodelovanju s šolami in mentorji.

V letu 2017 smo začeli z res dobrim in bogatim spremljevalnim programom, ki ga nadaljujemo tudi v 2018, gre predvsem za dogodke ob projekcijah – pogovore s strokovnjaki, ustvarjalci filma, pri šolskih projekcijah izvajamo pedagoške uvode.

Pri rednih projekcijah mladinskih in otroških art filmov, ki jih bomo dali pod skupno ime minKinoArt, bomo skušali z inovativnimi dodatnimi vsebinami spodbuditi k večjemu obisku. V letu 2017 smo organizirali 10 spremljevalnih dogodkov ob filmih, v letu 2016 pa sta bila organizirana skromna dva.

Sodelovanje z Art kino mrežo je odlično in ga vzdržujemo tudi s sodelovanjem pri skupnih akcijah, promociji in spremljevalnih dogodkih, predvsem v zvezi z novimi slovenskimi filmi. Tudi v bodoče bomo sodelovali z Art kino mrežo kot aktivni član.

Programska shema se je oktobra 2017 razširila, začeli smo uvajati dva mesečna programa, in sicer:

- **KinoVoziček** - mesečni program za starše na porodniškem dopustu, odvija se vsak prvi četrtek v mesecu ob 11ih, s programom dobivamo nove obiskovalce. Povezali smo se z Občino Radovljica, ki mladim staršem in novorojenčkom poklanja občinska darila in jih župan sprejme v občinskih prostorih, da jim čestita, s čestitko in brezplačno vstopnico kot promocijskim darilom, se je sprejemu priključila tudi Linhartova dvorana.
- **KinoGore** - mesečni program filmov z gorniško, športno, naravovarstveno, outdoor vsebino, sodelujemo s festivalom gorniškega filma in BOFFom (bovškim festivalom outdoor filma), s programom pridobivamo nove obiskovalce oziroma struktura obiskovalcev se nam širi (mladi, aktivni). S programom smo začeli oktobra 2017 in imeli do sedaj že okoli 300 obiskovalcev.

3.1.2 GLEDALIŠKI PROGRAM

Že gledališka sezona 2016/2017 je bila več kot odlična, saj smo uspeli vse razpisane gledališke abonmaje razprodati, kar pomeni da smo se za naslednjo sezono ukvarjali z vprašanjem, kako gledališki program razširiti oziroma ali dodati še kakšen abonma. Zaenkrat se za tako razširitev nismo odločili, je pa res, da smo eno abonmajsko predstavo, Županova Micka, ki je bila na programu decembra 2017, ko praznujemo tudi občinski praznik, v dvorani prikazana dvakrat. Poteza se je izkazala kot dobra, čeprav, nam v drugo dvorane vseeno ni uspelo popolnoma napolniti.

Sicer je gledališki program v letu 2017 potekal podobno kot v prejšnjih letih in izkazuje zelo podobno statistiko, ki tudi na tem področju izkazuje dober uspeh. V letu 2017 je bilo tako predstav bolj ali manj toliko kot leta prej tj. 43 (leta 2016 - 41), obiskalo pa jih je 8.688 gledalcev, s čimer smo še naprej vzdrževali zavidljivo visoko povprečno obiskanost predstave (202 obiskovalcev na predstavo). Povprečna zasedenost je sicer tudi eden izmed mnogih dejavnikov, ki so prispevali k reševanju bistvene težave gledališkega programa – njegove finančne pokritosti.

Poleg povprečne zasedenosti so bili dejavniki, s katerimi smo dosegli finančno pokritost sledeči:

- zapolnjeno število abonentov, celoten odrasel in otroški abonma pokrijemo že iz tega vira, poleg tega lahko še nekaj vstopnic prodajamo po polni ceni (posebno še pri

otročkem abonmaju, kjer je manevrski prostor za povečanje števila mladih abonentov še zelo širok)

- v programu za izven nudi več relativno manj zahtevnih predstav, ki pa z nastopajočimi in renomejem privlačijo širše kroge publike, ki je pripravljena plačati polno ceno vstopnice za takšne predstave;
- ob izboru predstav abonmaja in predstav za izven izrecno upošteva limit za ceno, do katerega lahko z relativno polno dvorano pokriva stroške najema predstave in svoje stroške; pogosta so torej pogajanja za ceno gostovanja.

Kljub temu, da nekateri zavodi v občini ponujajo otroške predstave tudi brezplačno v okviru svojih programov, menimo, da ne gre za negativno konkurenco, prav tako kot pri filmskih predstavah za mladino, moramo slediti viziji kulturno-umetnostne vzgoje ter se bolje in več povezovati z varstvenimi in izobraževalnimi ustanovami. Težava, ki jo opažamo in je bila seveda opažena in izpostavljena že večkrat, pa je že od prenove LD neizvedena odrska oprema (cugi, akustični paneli itd.) in predvsem same prostorske razmere odra, zaodrja in dvorane: mnogih predstav enostavno ni mogoče pripeljati v Radovljico, saj za to ni tehničnih ali prostorskih pogojev. Slednji so morda nespremenljivi, v gledališko tehniko pa bomo v prihodnjih letih morali vlagati še veliko sredstev.

3.1.3 GLASBENI PROGRAM

V leti 2017 je LD bila organizator dveh glasbenih dogodkov, za katerega so se prodajale vstopnice, in sicer koncerta Ditka in Feri Lainšček, ki je bil razprodan in koncerta šansonov, Branka Završana, Senca moj'ga psa, ki smo ga v junijskem večeru organizirali kar na dvorišču pred dvorano, kajti že vnaprej smo vedeli, da je koncert namenjen ožjemu krogu glasbenih sladokuscev. Oba večera sta bila zelo prijetna, prvi organiziran za širši krog glasbenih poslušalcev in drugi kot rečeno za ožji. Ker glasba že nekaj časa v LD ni stalnica, želimo pa si jo pripeljati nazaj, se lotevamo tega programa postopoma, kajti glasba je prav tako drag program, vsak koncert zahteva, poleg odkupa glasbe oz. honorarja glasbenikom, kar nekaj dodatnih stroškov od ozvočenja do dodatne promocije. Na področju glasbenega programa LD izkazuje napredek, je pa ta programski del še vedno močno podhranjen.

Ko bo ta del programske na novo zasnovan in redno vzpostavljen, se bo vrnilo tudi zanimanje publike.

3.1.4 DRUGE PRIREDITVE

Letno poročilo med druge prireditve kot običajno šteje občinske proslave, za katera dobi LD sredstva na podlagi zahtevka, ki pokriva stroške v zvezi z izvedbo proslav, različna predavanja, seminarje, shode, občne zборе in druge kulturne ter družabne dogodke, pri katerih LD prevzame od naročnika dokončno oblikovanje nekega projekta od vsebinske zasnove do izvedbe, sodeluje kot soorganizator ali pa nudi svoje dvoranske in tehnične zmožnosti.

Skupno število vseh tovrstnih prireditev v letu 2017 ostaja približno enako kot v letu 2016, in sicer smo v LD imeli 19 prireditev (v 2016 – 17), ki jih je obiskalo 2.292 obiskovalcev.

V letu 2017 smo oblikovali tudi nov cenik, Svet zavoda ga je potrdil aprila 2017 in je občutno finančno ugodnejši. Nov cenik je razdeljen v tri sklope in opredeljuje tri vrste najemov, in sicer:

1. Prvi nivo najema velja za: Javni zavodi, javni skladi ali javne agencije s področja kulture ali drugi kulturni izvajalci za izvajanje javnih kulturnih programov ali kulturnih projektov, gre v bistvu za brezplačno uporabo, cena se določi v višini dejanskih dodatnih stroškov, ki so s tem nastali, preračunani stroški glede na dejanske ure uporabe dvorane v preteklem letu, cena tako znaša 145, 00 eurov + DDV (v preteklih letih 380 eurov + DDV)
2. Drugi nivo najema velja za: Osebe javnega prava za opravljanje javnih nalog, nevladne organizacije, ki delujejo v javnem interesu, za opravljanje dejavnosti, za katero so ustanovljene in druge nepridobitne pravne osebe, ki imajo sedež v Občini Radovljica oz. njihovo delovanje sofinancira Občina Radovljica, uporabniki upravičeni do brezplačne uporabe, zaračuna se le obratovalne stroške in druge stroške povezane z oddajo dvorane v uporabo oz. najem, preračunani stroški glede na dejanske ure uporabe dvorane v preteklem letu, cena tako znaša 160, 00 eurov + DDV (v preteklih letih 380 eurov + DDV)
3. Tretji nivo velja za: Tržni najem/- Ostali najemniki za komercialne in druge prireditve, ki se ne uvrščajo v kategoriji navedeni v prvem ali drugem nivoju, cena znaša kot pretekla leta 450, 00 eur + DDV

Decembra 2017 smo Svetu zavoda predlagali, da se iz cenika umakne nadomestilo za izpad programa LD, ki smo ga zaračunavali glede na dneve najema, in sicer ob četrtnih dodatnih 100,00 eurov, ob petkih 200,00 in sobotah ter nedeljah po 300,00 eur + DDV., za 1. in 2. nivo najemnikov, ker jim po zakonu lahko zaračunamo samo dodatne in obratovalne stroške. Svet zavoda se je s predlogom strinjal in ga na decembrski seji 2017 tudi potrdil. Nadomestilo smo ohranili za 3. nivo/tržni najem, ker imamo ob vikendih najmočnejši lastni program in nam ni toliko v interesu oddaja dvorane.

V letu 2017 se je na razpis za subvencionirani najem dvorane prijavilo 10 najemnikov dvorane, kar je zneslo (ob znižani ceni najemnine dvorane) 4.745,80 eurov za subvencije najema. Tudi v letošnjem letu ohranjamo možnost subvencionirane uporabe dvorane, za subvencije smo namenili 5.000 eurov, nekoliko manj kot v preteklih letih, predvsem na račun znižanja cen najema.

3.1.5 STATISTIKA PROGRAMA ZA LETO 2017

Statistika programa v celoti v letu 2017

		2016	2017	% +/- v letu 2017 glede na leto 2016	% celote v 2017
Film	obisk	21.637	23.791	9,95 %	66,36%
	št. prireditev	455	509	11,86 %	88,21%
Gledališče	obisk	8.731	8.688	-0,49 %	24,23%
	št. prireditev	41	43	4,87 %	7,45%
Glasba	obisk	1.140	1.078	-5,44 %	3,00%
	št. prireditev	6	6	0	1,03%
Drugo	obisk	2.872	2.292	-20,00 %	6,39%
	št. prireditev	17	19	11,76 %	3,29%
Skupaj	obisk	34.380	35.849	4,27 %	100,00%
	št. prireditev	519	577	11,17 %	100,00%

Razpredelnica kaže v sklopu gledališče, glasba in drugo ob cca. istem številu prireditev malenkost manjši obisk kot v prejšnjem letu. To gre pripisati običajnemu minimalnemu odklonu v eno ali drugo stran pri statističnem gibanju tistih postavk, ki se bolj ali manj držijo istega dolgoletnega povprečja, kot se naše postavke glasba (1.000-1.500 obiskovalcev), gledališče (okoli 10.000 obiskovalcev) in drugo (okoli 3.000 obiskovalcev). Takšnega nihanja okoli dolgoletnega povprečja pa seveda ni pri filmu, pri katerem smo po nekaj poskusih v letu 2014 začeli program v letu 2015 odločneje in zelo uspešno širiti tudi na termine med tednom, v letu 2016 pa smo zastavljeni program tudi uspešno in samozavestno izvajali naprej, uspelo nam je še za nekoliko zvišati število obiskovalcev, v letu 2017 smo začeli z dvema novima omenjenima programoma, KinoGre in KinoVoziček, izboljšali smo sodelovanje s šolami. Morda bi lahko tudi pri gledališču in glasbi bolj radikalno in pogumno zastavili program, je pa s tem povezano veliko večje tveganje za izgubo, kajti gledališki in glasbeni programi so neprimerno dražje kot filmski.

Za vse naše programe smo v letu 2017 pričeli z aktivnejšo (plačljivo) promocijo na FB – v lanskem letu smo pričeli z aktivnejšo promocijo filmov na družabnem omrežju FB, kar se nam pozna tako pri pridobivanju novih sledilcev na omenjenem omrežju, hkrati se nam povečuje obisk v dvorani, poleg tega smo z analizo omrežja ugotovili, da z lokacijsko usmerjenimi oglasi lahko dosežemo tudi potencialne gledalce v bolj oddaljenih krajih ali na meji našega relativno širokega geografskega območja.

OCENA USPEHA in POGLED NAPREJ

LD že nekaj let posluje pozitivno, tako je tudi v letu 2017, dosega rast svoje dejavnosti glede števila prireditev (za 10,06%), zaenkrat še na račun kino predstav.

Finančni in programski model, ki ga je zasnoval v svojem mandatu prejšnji direktor je vsekakor uspešen, saj je LD s prihodki, ustvarjenimi na trgu, začela v letu 2015 kriti že več kot 50 % vseh stroškov: tako stroškov dela, kot investicijskih in vzdrževalnih stroškov, nenazadnje pa seveda tudi splošnih materialnih. Ob drugih poslovnih spretnostih je k slednjemu

prispevala že v letu 2015 tudi racionalizacija programa, ki je finančno nevzdržen, ter krepitev uspešnih programov, ne da bi pri tem oslabili kvaliteto kulturne ponudbe; obiskovalci LD so s kvaliteto prireditev izrecno zadovoljni in jo ocenjujejo celo kot zavidljivo visoko (sledilci FB). Vsem zastavljenim standardom tako finančnim kot programskim bomo v letu 2018 sledili, hkrati pa bi radi več in bolje delali na področju kulturno-umetnostne vzgoje, razvijali umetnostno vzgojo skupaj z mentorji bližnjih vrtcev in šol, na način izbora predstav, v katerih so učenci aktivneje vključeni in krepili zavedanje pomembnosti kulture in umetnosti. Menimo tudi, da je čas, da obogatimo in suverenejše zastavimo glasbeno-scenski program, okrepimo promocijo in z nekaj dogodki letno, skušamo na novo pridobiti publiko za to podhranjeno programsko področje.

V letu 2018 bomo lansirali tudi novo spletno stran, ki bo posodobljena za uporabo na mobilnih napravah in uporabniku preglednejša in prijaznejša. V letu 2018 bomo skušali tudi realizirati način sodobnejši in udobnejši način prodaje vstopnic – nakup iz naslanjača.

4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2017

4.1 UVODNA POJASNILA

4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)

Javni zavod turizem in kultura Radovljica je po veljavnih predpisih določeni posredni uporabnik proračuna države in pravna oseba javnega prava. Najpomembnejši predpisi za naše poslovanje so:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 79/99 s spremembami do 55/15)
Pripravo finančnega načrta in način poročanja o ciljih in rezultatih ter o izvrševanju proračuna določata 26. in 62. člen. Skladno s 93. členom moramo do 31.marca tekočega leta sestaviti premoženjsko bilanco na podlagi zaključnega računa za preteklo leto in jo predložiti pristojnemu ministrstvu, skladno z 99. členom pa pripraviti letno poročilo (poslovno in računovodsko) po določilih Zakona o računovodstvu.
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99 s spremembami do 114/06)
Ugotavljanje izida poslovanja in sestavo letnega poročila določata 19. in 21. člen.
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 s spremembami do 86/16)
Zlasti 15. in 16. člen določata pojasnila k posameznim računovodskim izkazom (obvezne priloge k bilanci stanja, izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in druge računovodske informacije – 26. člen). Druge računovodske informacije so strnjene v enajst točk in pojasnjujejo razkritje podatkov po zaključnem računu 2017.
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09 s spremembami do 84/16)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS št. 117/02 s spremembami do, 108/13)
- Slovenski računovodski standardi (Ur.l. RS št. 118/05 s spremembami do 74/16).

V računovodskih izkazih po predpisanih obrazcih imamo posebej prikazan celotni proračunski del in posebej tržni del (t.i. lastno dejavnost).

4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Pri pripravi računovodskih izkazov je zavod upošteval temeljne predpostavke računovodenja:

- Upoštevanje nastanka poslovnega dogodka (med prihodki in odhodki so izkazani zneski iz poslovnih knjig, ki so nastali od 1. januarja do 31. decembra 2017),
- Zagotavljanje resnične in poštene predstavitve

- Predvidevanje časovne neomejenosti delovanja

Metode vrednotenja in merjenja gospodarskih kategorij:

Prihodki in odhodki so razdeljeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom. Razčlenitev postavk izkazov je usklajena z zakoni, navodili in metodologijo.

RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

1. Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Zavod je bil ustanovljen za opravljanje promocije turistične dejavnosti v Občini Radovljica, ki je po ustanovitvenem aktu opredeljena kot javna služba. V letih od ustanovitve do sedaj pa je zavod razvil tudi nekaj dodatnih turističnih produktov s katerimi je lahko konkuriral na trgu. Ker pa je turistična dejavnost, ki jo opravlja kot javna služba in tiste s katerimi konkurira na trgu tako prepletena med seboj, smo v letu 2017 za sodila uporabili metodo ločevanja prihodkov in odhodkov kjer so nastali. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali. 11.6.2016 je bil Zavodu priključena Linhartova dvorana, javni zavod Radovljica, tako da je od tega datuma naprej zavod prihodke pridobival tudi na področju kulturne dejavnostjo. Zaradi te priključitve višina prihodkov med letoma 2016 in 2017 ni primerljiva.

2. Nameni, za katere so bile oblikovane dolgoročne rezervacije, ter oblikovanje in poraba dolgoročnih rezervacij po namenih

Zavod je s priključitvijo Linhartova dvorane, javnega zavoda Radovljica v otvoritveni bilanci pridobil 6.000€ dolgoročnih rezervacij, ki bodo porabljeni za vzdrževalna dela v Linhartovi dvorani.

3. Poslovni izid

Zavod je poslovno leto 2017 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 4.266,72€.

4. Metoda vrednotenja dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje

Zavod nima zalog dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje.

5. Podatki o stanju neporavnanih terjatev in ukrepih za njihovo poravnavo oz. razlogih za neplačilo

Zavod na kontih kratkoročnih terjatev ne izkazuje popravkov vrednosti.

6. Podatki o obveznostih

Podrobni podatki o kratkoročnih obveznostih so podani v nadaljevanju. Vse kratkoročne obveznosti so bile poplačane v začetku leta 2018.

7. Viri sredstev za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena osnovna sredstva

Zavod je v letu 2017 nabavil za 13.643,51€ novih osnovnih sredstev. Za nabavo je pridobil sredstva Občine Radovljica v višini 10.000,00 €, razliko v višini 3.643,51€ pa je zavod zagotovil iz presežka prihodkov nad odhodki preteklih let.

8. Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod ni nalagal prostih denarnih sredstev.

9. Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

V letu 2017 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 13.643,51 €, in sicer:

Pohištvo za opravljanje dejavnosti 914,79 €

ITK opreme 4.274,95 €,

druge opreme 7.464,90 €

in drobnega inventarja za 988,87 €

V letu 2017 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 3.913,13 €.

10. Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih zunaj bilančne evidence

Zavod ima na kontih izven bilančne evidence izkazano stanje zaloge blaga prejete v konsignacijo v TIC-u. Njena vrednost na dan 31.12.2017 znaša 13.381,09 €

11. Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

V našem zavodu vključno z drobnim inventarjem katerega vrednost ne presega 500€ in je odpisan ob nabavi, uporabljamo tudi dokončno amortizirana osnovna sredstva. Vsa osnovna sredstva so vodena v seznamu osnovnih sredstev dokler so uporabna.

12. Spremembe v vrednotenju računovodskih kategorij, ki so pomembno vplivale na primerljivost računovodskih izkazov med leti

Zavod v letu ne beleži sprememb v vrednotenju računovodskih kategorij, primerljivost med letoma pa ni zagotovljena zaradi priključitve Linhartove dvorane sredi leta 2016.

4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI

4.2.1 BILANCA STANJA

	31.12.2016	delež 2016	31.12.2017	delež 2017	indeks
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	656.848	87,26%	597.479	79,30%	91%
Kratkoročna sredstva	73.208	9,73%	125.460	16,65%	171%
Zaloge	22.665	3,01%	30.500	4,05%	135%
Aktiva skupaj	752.721	100,00%	753.439	100,00%	100,10%
Kratkoročne obveznosti in PČR	72.644	9,65%	135.194	17,94%	186%
Lastni viri in dolgoročne obveznosti	680.077	90,35%	618.245	82,06%	91%
Pasiva skupaj	752.721	100,00%	753.439	100,00%	100,10%

Tabela 1: Prikaz podatkov iz bilance stanja na dan 31.12.2017 (v eurih brez centov)

Podatki o **dolgoročnih sredstvih in sredstvih v upravljanju** zajemajo vrednosti, ki so v obrazcu bilanca stanja označene z AOP številko od 001 do 011.

Podrobnejša razlaga o stanju in gibanju neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev bo podana pri razlagi obrazca pod zaporedno številko 4.2.6.

Podatki o **kratkoročnih sredstvih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 012 do 022.

Na kontih skupine 12 so knjižene terjatve do kupcev v višini 5.421,19€. V letu 2017 nismo izvedli nobenega popravka vrednosti za terjatev, ki so zapadle nad 60 dni. Izterjava je v teku. Na kontu 14 so vknjižene terjatve do Občine Radovljica za decembrske plače, dotacijo za materialne stroške in programi, računa za uporabo LD in vodenje po mestu v višini 46.055,98€, terjatve do uporabnikov EKN v višini 8.383,00€ in terjatve do ZZS za refundacijo nege v višini 53,91€. Na kontih skupine 17 so knjižene terjatve iz naslova terjatev do vstopnega DDV v višini 3.915,48€, kartičnega poslovanja v višini 522,13€, ter ostalih kratkoročnih terjatev v višini 329,21€. Na kontu aktivnih časovnih razmejitev je prikazan znesek 2.791,04€ in predstavlja odložene odhodke iz naslova garancije za projektor.

Zavod ima na 31.12.2017 izkazane lastne zaloge v višini 30.500,21 €

Aktiva skupaj (AOP 032) znaša 753.439 €.

Podatki o **kratkoročnih obveznostih in pasivnih časovnih razmejitvah** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 034 do 043.

Na kontu 20 je knjižena prejeta varščina v višini 1.890,00€. Konti skupine 21 prikazujejo obveznosti za decembrske plače in osebne prejemke zaposlenih v višini 13.993,63€. Na kontu 22 so vknjižene obveznosti do dobaviteljev v višini 84.353,46€. Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja pa so razvidne na kontih 23-obveznost za plačilo prispevkov, davkov, premije KDPZ – decembrske plače, ter obveznosti dajatev po podjemni pogodbi, ter občasnega dela upokojujencev skupaj 6.691,62 €, obveznost plačila DDV-ja znaša 1.416,11€, pri drugih obveznostih iz poslovanja pa je obveznost za neto izplačila po podjemnih pogodbah in občasnem delu upokojujencev v znesku 834,84€. Na kontu 24 so knjižene obveznosti do

uporabnikov EKN v višini 10.316,26€. Na kontu 26 pa še obveznost do plačila po kreditni kartici v višini 96,71€. Na kontu pasivnih časovnih razmejitev je knjižen znesek 15.601,35€, ki predstavlja razmejene prihodke od prodaje abonmajev za sezono 2017/2018.

Podatki o **lastnih virih in dolgoročnih obveznostih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 044 do 059.

Na kontu 92 in 93 ima zavod knjižene dolgoročne rezervacije v višini 6.000,00€ za investicijsko vzdrževanje osnovnih sredstev v Linhartovi dvorani, ter 4.000,00€ dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev.

Znesek v višini 597.479,27€ predstavlja dolgoročne obveznosti zavoda do sredstev prejetih v upravljanje na kontu skupine 980. Razlika v znesku 10.765,82€ pa predstavlja nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki. Sredstva v upravljanju skupaj na dan 31.12.2017 so izkazana v višini 608.245,09€. Vrednost razreda 9 na dan 31.12.2017 znaša 618.245,09€.

4.2.2 Prikaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih. Prihodki in odhodki, ki so izkazani v tem izkazu, niso neposredno primerljivi, saj veljajo pri pripoznanju prihodkov in odhodkov različna pravila (načelo nastanka poslovnega dogodka oziroma načelo denarnega toka), pa tudi pravila o vrstah in členitvi prihodkov in odhodkov se razlikujejo.

	2016	delež	2017	delež	indeks
Prihodki iz sredstev javnih financ	380.523	59%	442.127	55%	116%
Drugi prihodki za izvajanje javne službe	3	0%	0	0%	0%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	267.959	41%	361.227	45%	135%
Prihodki skupaj	648.485	100%	803.354	100%	124%
Plače in drugi izdatki zaposlenim	107.391	17%	144.710	19%	135%
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	16.192	3%	22.783	3%	141%
Izdatki za blago in storitve	249.466	40%	326.268	42%	131%
Investicijski odhodki	10.032	2%	10.335	1%	103%
Odhodki iz nalova prodaje na trgu	246.882	39%	277.664	36%	112%
Odhodki skupaj	629.963	100%	781.760	100%	124%
Presežek prihodkov nad odhodki	18.522		21.594		

Tabela 2: Prikaz podatkov iz obrazca prihodkov in odhodkov po denarnem toku (v eurih brez centov)

4.2.3 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Zavod nima finančnih terjatev in naložb. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.4 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov EKN

V letu 2017 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka v višini 21.594,11€ in je prikazan pod postavko zvišanja sredstev na računih. Presežek po

Zakonu o fiskalnem pravilu ni bil izdvojen in posebej evidentiran, ker presežek po denarnem toku na presega obveznosti razreda 2.

4.2.5 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Delitev prihodkov in odhodkov zavoda na proračunsko in tržno dejavnost je razvidna in obrazca Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, ki se nahaja v prilogi poročila. Že pri sodilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov glede na dejavnost pa smo povedali, da se dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu izvaja v povezavi z proračunsko dejavnostjo in zato ni možno potegniti močne ločnice med njima.

Prihodki in odhodki se vodijo in delijo po načelu nastanka poslovnega dogodka – za tisto dejavnost kjer nastajajo.

4.2.6 Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

V letu 2017 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 13.643,51€, in sicer:

- Pohištvo za opravljanje dejavnosti 914,79 €
- ITK opreme 4.274,95 €,
- druge opreme 7.464,90 €
- in drobnega inventarja za 988,87 €

V letu 2017 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 3.913,13 €.

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (3.1.2.)	Previdnotenje zaradi okrepitve	Previdnotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.619.867	963.020	13.877	0	3.913	3.820	73.152	597.479	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	5.585	5.009	234	0	946	853	180	537	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	36.283	3.810	0	0	0	0	0	32.473	0	0
E. Zgradbe	705	1.132.118	588.095	0	0	0	0	33.964	510.059	0	0
F. Oprema	706	445.881	366.106	13.643	0	2.967	2.967	39.008	54.410	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabela 3: Stanje in gibanje osnovnih sredstev v letu 2017 (v EUR brez centov)

Obračunana amortizacija tekočega leta v višini 73.152,18€ je v celoti bremenila sredstva v upravljanju.

4.2.7 Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.8 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN

4.2.8.1 Prihodki in odhodki v letu 2017

Zavod je v letu 2017 glavnino svojih prihodkov ustvaril iz poslovanja – 92%. Odhodki pa so po večini porazdeljeni med stroške dela – 21%, nabavno vrednost prodanega blaga 14% ter materiala in storitev 65%.

	2016	delež	2017	delež	indeks
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	586.719	92%	829.273	100%	141%
Prihodki od prodaje blaga materiala	32.388	5%	0	0%	0%
Finančni prihodki	3	0%	10	0%	333%
Drugi prihodki	16.789	3%	1	0%	0%
Prevrednotevalni prihodki	0	0%	1.932	0%	0%
Prihodki skupaj	635.899	100%	831.216	100%	131%
NV prodanega blaga	114.122	18%	114.246	14%	100%
Stroški materiala in storitev	385.660	61%	536.892	65%	139%
Stroški dela	128.501	20%	172.396	21%	134%
Drugi stroški	3.831	1%	1.146	0%	30%
Finančni odhodki	3	0%	47	0%	1567%
Drugi stroški	2	0%	643	0%	0%
Prevrednotevalni odhodki	2	0%	524	0%	26200%
Odhodki skupaj	632.121	100%	825.894	100%	131%
Presežek prihodkov nad odhodki	3.778		5.322		141%
Davek od dohodka	0		1.055		0%
Čisti presežek prihodkov nad odhodki	3.778	0	4.267	0	113%

Tabela 4: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN v letu 2017 (v € brez centov)

Podatki med letoma zaradi pripojitve Linhartove dvorane niso primerljivi vendar pa kažejo na rast v letu 2017.

Zavod je poslovno leto zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 4.266,72€.

4.2.8.2 Plače, prispevki in osebni prejemki

Zavod je imel v letu 2017 v povprečju na podlagi delovnih ur zaposlenih osem delavcev. Zavod je v letu 2017 imel zaposleno tudi eno delavko preko Javnih del. Plače so bile izračunane na podlagi pogodb o zaposlitvi ter Kolektivne pogodbe za javni sektor KPJS, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Sprememb in dopolnitev Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Uredbe o kriterijih za določitev položajnega dodatka za javne uslužbenke ter na osnovi veljavne sistemizacije.

Občina Radovljica je sredstva za plače nakazovala na osnovi zahtevka. Občina bo sredstva za decembrsko plačo nakazala v januarju, zato je konec leta vzpostavljena terjatev za ta namen.

	2016	2017
PRIHODKI	129.959	171.275
bruto plače in nadomestila plač	101.741	130.169
povračila stroškov zaposlenim	11.503	17.370
KDPZ	331	1.723
prispevki delodajalca	16.384	22.013
ODHODKI	128.500	172.396
bruto plače in nadomestila plač	100.573	135.956
povračila stroškov zaposlenim	11.408	14.472
KDPZ	327	758
prispevki delodajalca	16.192	21.210

Tabela 5: Stroški dela v letu 2017 (v € brez centov)

4.2.8.3 Materialni stroški

Materialni stroški so razdeljeni na dva sklopa, in sicer: materialni stroški za opravljanje javne službe in materialni stroški pri opravljanju lastne dejavnosti. Pri stroških javne službe stroške delimo na stroške potrebne za redno delovanje zavoda in na programske stroške.

Največji delež stroškov, kot vsa leta doslej, na turizmu predstavljajo v letu 2017 stroški storitev pri organizaciji prireditev, stroški promocije, stroški intelektualnih storitev, ter stroški tiska in oblikovanja, na kulturi pa stroški najema filmskih predstav, organizacije gledaliških predstav ter tiska in oblikovanja.

4.3 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2017

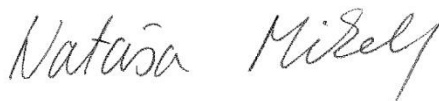
Zavod je poslovno leto 2017 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 4.266,72€.

Predlagamo, da se presežek prihodkov nad odhodki poslovnega leta nameni za morebitno pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki v naslednjih letih oziroma za razvoj zavoda.

Radovljica, 23.2.2018

Pripravili:

- Nataša Mikelj
direktorica



- Mirjam Kozan
Računovodja

Bilanca stanja
na dan 31.12.2017

v EUR (brez centov)

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekečega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	597.479	656.848
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	4.873	5.586
01	POPRAVEK V REDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	4.336	5.009
02	NEPREMIČNINE	004	1.168.400	1.168.400
03	POPRAVEK V REDNOSTI NEPREMIČNIN	005	625.869	591.905
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	456.558	445.881
05	POPRAVEK V REDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	402.147	366.105
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	125.460	73.208
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	3.508	2.317
11	DOBROMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	54.480	33.890
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	5.421	4.153
13	DANI PREDJUMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	54.493	25.831
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	4.767	1.649
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	2.791	5.368
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	30.500	22.665
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	30.500	22.665
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	753.439	752.721
99	AKTIVNI KONTI IZ VEBILANČNE EVIDENCE	033	13.381	13.071
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	135.194	72.644
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDJUME IN VARŠČINE	035	1.890	1.890
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	13.994	12.348
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	84.353	30.814
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	8.943	5.750
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	10.316	1.803
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	97	1.271
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	15.601	18.768
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	618.245	680.077
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	4.000	4.000
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	6.000	6.000
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	597.479	656.848
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	10.766	13.229
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	753.439	752.721
99	PASIVNI KONTI IZ VEBILANČNE EVIDENCE	061	13.381	13.071

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
od 01.01.2017 - 31.12.2017

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	803.354	648.485
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	442.127	380.526
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	442.127	380.523
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	0	3.667
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	0	3.667
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	442.127	368.732
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	432.127	358.732
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	10.000	10.000
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	8.124
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	8.124
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430)	420	0	3
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	0	0
del 7102	Prejete obresti	422	0	3
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	361.227	267.959
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	325.442	261.192
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	35.785	6.767
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	781.760	629.963
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	504.096	383.081
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	144.710	107.391
del 4000	Plače in dodatki	440	124.887	94.531
del 4001	Regres za letni dopust	441	5.008	3.760
del 4002	Povračila in nadomestila	442	9.199	7.172
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	1.935	1.000
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	3.048	928
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	633	0
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	22.783	16.192
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	12.423	8.866
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	9.404	6.857
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	78	58
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	130	107
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	748	304

	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	326.268	249.466
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	191.535	181.091
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.139	176
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	26.111	17.421
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	5.441	4.108
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	13.005	7.490
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	6.749	6.593
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	20.279	166
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	62.009	32.421
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	10.335	10.032
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	5.184	9.629
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	5.151	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	403
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	277.664	246.882
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	350
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	277.664	246.532
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	21.594	18.522
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	0

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

od 01.01.2017 - 31.12.2017

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

od 01.01.2017 - 31.12.2017

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	21.594	18.522
	X/2 ZMANUŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

od 01.01.2017 - 31.12.2017

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	462.130	367.143
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	462.130	367.143
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	0	10
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	0	1
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	1.932
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	1.932
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	462.130	369.086
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	375.238	275.900
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	114.246
460	STROŠKI MATERIALA	673	40.326	12.735
461	STROŠKI STORITEV	674	334.912	148.919
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	172.396	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	131.179	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	21.209	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	20.008	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	596	550
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	47	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	643	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	524	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	524	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	549.444	276.450
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	92.636
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	87.314	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	587	468
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	92.168
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	87.901	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.619.867	963.020	13.877	0	3.913	3.820	73.152	597.479	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	5.585	5.009	234	0	946	853	180	537	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	36.283	3.810	0	0	0	0	0	32.473	0	0
E. Zgradbe	705	1.132.118	588.095	0	0	0	0	33.964	510.059	0	0
F. Oprema	706	445.881	366.106	13.643	0	2.967	2.967	39.008	54.410	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnam države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državam nemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupaj (800+819)	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov

od 01.01.2017 - 31.12.2017

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	829.273	619.107
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	829.273	586.719
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	32.388
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	10	3
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	1	16.789
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.932	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.932	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	831.216	635.899
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	651.138	499.782
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	114.246	114.122
460	STROŠKI MATERIALA	873	53.061	16.945
461	STROŠKI STORITEV	874	483.831	368.715
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	172.396	128.501
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	131.179	100.198
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	21.209	16.192
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	20.008	12.111
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	1.146	3.831
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	47	3
468	L) DRUGI ODHODKI	883	643	2
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	524	2
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	524	2
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	825.894	632.121
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	5.322	3.778
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	1.055	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	4.267	3.778
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	8	6
	Število mesecev poslovanja	895	12	12